



COMUNE di ROVIGO

**PIANO GENERALE
DEGLI
IMPIANTI PUBBLICITARI**

APPROVATO CON DELIBERAZIONE DI CONSIGLIO COMUNALE N. 95 DEL 29/12/2020

PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

**DELIBERA DI CONSIGLIO COMUNALE N. 95 DEL 29/12/2020
TESTO IN VIGORE DAL 01/01/2021**

INDICE

PARTE PRIMA

AMBITO TERRITORIALE DI LOCALIZZAZIONE DEI MEZZI PUBBLICITARI

TITOLO I

- CONTENUTO LIMITI E VALIDITA' DEL PIANO

TITOLO II

- INDICAZIONI DEL PIANO

ART. 1) DIMENSIONI DEI CARTELLI STRADALI E LORO TIPOLOGIA

ART. 2) DIMENSIONE DELLE INSEGNE

ART. 3) DIMENSIONE DELLE PREINSEGNE E LORO TIPOLOGIA

ART. 4) DIMENSIONE DELLE TRANSENNE PARAPEDONALI E LORO TIPOLOGIA

ART. 5) DIMENSIONE DELLE BACHECHE E LORO TIPOLOGIA

ART. 6) PUBBLICITA' TEMPORANEA, POSIZIONAMENTO E TIPOLOGIA – STRISCIONI-STENDARDI -DIMENSIONI

ART. 7) PUBBLICITA' SU VEICOLI

ART. 8) PUBBLICITA' FONICA E VARIA

PARTE SECONDA

AMBITO TERRITORIALE DI LOCALIZZAZIONE DEGLI IMPIANTI DESTINATI A PUBBLICHE AFFISSIONI

TITOLO I

- DETERMINAZIONE DELLA SUPERFICIE DA ADIBIRE A PUBBLICHE AFFISSIONI

ART. 9) ANALISI DEGLI IMPIANTI ESISTENTI ADIBITI A PUBBLICHE AFFISSIONI

TITOLO II

- INDICAZIONI DEL PIANO

ART. 10) PLANCE ISTITUZIONALI

ART. 11) PLANCE COMMERCIALI

ART. 12) PLANCE PER ONORANZE FUNEBRI

ART. 13) POSTERS COMMERCIALI

ART. 14) IMPIANTI MURALI

ART. 15) PENSILINE PRESSO LE FERMATE DEGLI AUTOBUS

ART. 16) SPAZI TEMPORANEI PER AFFISSIONI

ART. 17) DIMENSIONI DELLE PALINE PUBBLICITARIE E LORO TIPOLOGIA

ART. 18) DIMENSIONI CARTELLI A LIBRO O TEMPORANEI E LORO TIPOLOGIA

ART. 19) DIMENSIONI DEI CARTELLI PUBBLICITARI IN FORMA PRISMATICA A BASE TRIANGOLARE E LORO TIPOLOGIA

ART. 20) ENTRATA IN VIGORE DEL PIANO DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

ALLEGATO A - ALLEGATO B - ALLEGATO C

ALLEGATO D - ALLEGATO E - ALLEGATO F

ALLEGATO G - ALLEGATO H - ALLEGATO I

ALLEGATO L - ALLEGATO M - ALLEGATO N

ALLEGATO O

PARTE PRIMA

AMBITO TERRITORIALE DI LOCALIZZAZIONE DEI MEZZI PUBBLICITARI

TITOLO I - CONTENUTO LIMITI E VALIDITA' DEL PIANO

Il presente piano disciplina tutte le installazioni di mezzi pubblicitari effettuate nell'ambito del territorio comunale, anche quando gli stessi siano posti all'interno della proprietà privata, le pubbliche affissioni, la pubblicità visiva effettuata su barche, battelli e simili.

Stante la sua natura di fonte normativa secondaria, il presente piano obbliga quando non contrasti con atti normativi primari.

Le norme del presente piano in materia di pubblicità prevalgono sui regolamenti di edilizia, igiene, polizia locale e mortuaria.

TITOLO II - INDICAZIONI DEL PIANO

ART. 1 - DIMENSIONE DEI CARTELLI STRADALI E LORO TIPOLOGIA

I cartelli pubblicitari devono avere le dimensioni di mt. 2,50 x 1,80 o inferiori, fatte salve, nelle zone sottoposte a vincoli, eventuali diverse misure prescritte dalla Soprintendenza ai Beni Architettonici e Paesaggistici o dall'ente proprietario della strada, e possono essere posizionati sia orizzontalmente che verticalmente, ma ad una altezza di almeno mt. 2,20 dal piano stradale (misurata dalla base inferiore del cartello), indipendentemente dalla loro ubicazione, e ad una distanza minima l'uno dall'altro di mt. 25 in centro abitato e mt. 100 fuori dal centro abitato. I cartelli pubblicitari stradali devono avere le seguenti caratteristiche:

- il materiale utilizzato deve essere vetroresina o materiale simile non deteriorabile;
- lo spessore del cartello pari a cm. 6/15;
- i supporti devono essere in tubolare/scatolato di ferro zincato con diametro minimo di cm. 6;
- l'ancoraggio a terra su minimo 2 plinti in cemento;
- la targhetta identificativa dovrà essere posizionata sulla parte inferiore del cartello sul lato sinistro rispetto al senso di marcia senza aggiunta di alcun altro tipo di pubblicità.

Il tutto come da allegata Figura 1 (Allegato N).

Le posizioni dei cartelli sono quelle indicate nell'Allegato A.

ART. 2 - DIMENSIONE DELLE INSEGNE

Il vigente regolamento comunale per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria all'art. 31 prevede la superficie massima di 6 metri quadrati per i mezzi pubblicitari installati fuori o dentro i centri abitati, ad eccezione delle insegne poste parallelamente al senso di marcia dei veicoli, che possono raggiungere i 20 metri quadrati.

Le insegne dovranno rientrare in una delle tipologie indicate nelle Figure 2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13 e 13/a dell'Allegato N.

ART. 3 - DIMENSIONE DELLE PREINSEGNE E LORO TIPOLOGIA

Le preinsegne indicative o direzionali dovranno, di norma, essere installate su appositi impianti nei punti individuati nell'Allegato B.

Qualora l'attività da pubblicizzare sia interna e non facilmente individuabile a mezzo segnaletica installata sugli impianti indicati nell'allegato B, potranno essere prese in considerazione richieste di installazione di nuovi impianti a condizione che il palo possa contenere altre preinsegne.

L'impianto deve essere posizionato ad una altezza tale che il bordo inferiore della preinsegna più bassa dell'impianto sia ad una quota di almeno mt. 2,20 dal piano stradale.

I pali di sostegno dovranno essere in metallo verniciato/zincato, doppi ad U rovesciata II come indicato nelle Figure 14-15-16 e 17 dell'Allegato N.

ART. 4 - DIMENSIONE DELLE TRANSENNE PARAPEDONALI E LORO TIPOLOGIA

Le transenne parapedonali devono avere le seguenti dimensioni esterne: lunghezza mt. 1,10 x mt. 0,80 di altezza. (Art. 43 Regolamento Comunale per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria).

Lo spazio pubblicitario massimo che può essere utilizzato non deve superare i mt. 1,00 x 0,70.

La tipologia delle transenne dovrà essere quella indicata nella Figura 18 dell'Allegato N.

Le posizioni delle transenne parapedonali sono quelle indicate nell'Allegato L.

ART. 5 - DIMENSIONI DELLE BACHECHE E LORO TIPOLOGIA

In centro storico la pubblicità effettuata su bacheche potrà essere autorizzata solo presso la sede dell'ente, club, associazione o altro che non persegua scopo di lucro su appositi spazi a ciò adibiti purché l'attività pubblicizzata non abbia fine di lucro. In centro storico è consentita l'installazione di una bacheca per ogni sala cinematografica. Nelle aree dei sottoportici (Piazza Vittorio Emanuele II°, Via Angeli e Via Cavour) la pubblicità è effettuata su bacheche di proprietà dell'azienda affidataria del servizio di pubblicità e pubbliche affissioni, alla quale dovranno rivolgersi i soggetti interessati al loro utilizzo.

Fuori dal centro storico è possibile installare bacheche, con pubblicità anche di natura commerciale, in numero massimo di due per ogni attività, di cui una nelle immediate vicinanze della sede dell'attività e l'altra nel rimanente territorio comunale, ad esclusione del centro storico.

La superficie delle bacheche non potrà superare mq. 0,70 (1,00 x 0,70) in centro storico e mq. 1,00 (1,00 x 1,00) nel rimanente territorio e gli spazi interni dovranno essere usati a soli fini informativi dell'attività svolta.

ART. 6 - PUBBLICITA' TEMPORANEA, POSIZIONAMENTO E TIPOLOGIA STRISCIONI E STENDARDI - DIMENSIONI

Gli striscioni stradali possono essere installati nelle posizioni indicate nell'Allegato C.

Possono venire autorizzate installazioni su altre posizioni purché ricadano su area non in uso pubblico. La dimensione del mezzo pubblicitario deve essere di mt. 6,00 x 1,00, in forma bifacciale o monofacciale ed eseguito con materiale privo di rigidità, ancorato con appositi ganci a strutture fisse, ad esclusione dei pali di illuminazione pubblica, di altri servizi pubblici e delle alberature.

Gli stendardi sono elementi bidimensionali realizzati in materiale di qualsiasi natura privi di rigidità e mancanti di superficie di appoggio.

I tabelloni pubblicitari temporanei possono essere installati solo in occasione di manifestazioni ricreative, culturali, sportive, fiere, ecc..

Devono obbligatoriamente essere installati nelle posizioni indicate nell'Allegato D in numero non superiore a 10, ciascuno con una superficie massima di mq. 4,50 (1,80 x 2,50).

ART. 7 - PUBBLICITA' SUI VEICOLI

La pubblicità sui veicoli deve essere effettuata secondo le disposizioni dettate dall'art. 23 del C.d.S. e dall'art. 57 del relativo regolamento di esecuzione. La pubblicità mobile effettuata a mezzo veicolo appositamente abilitato (tabellone mobile) è soggetta alle medesime disposizioni.

ART. 8 – PUBBLICITA' FONICA E VARIA

1. La pubblicità fonica è consentita solo ai soggetti in possesso di regolare autorizzazione previo versamento del relativo corrispettivo. L'autorizzazione può essere concessa per una durata massima di un anno alle ditte regolarmente iscritte alla Camera di Commercio in possesso di regolare autorizzazione amministrativa, che effettuano, nell'ambito del territorio comunale, pubblicità con le seguenti modalità:

- a) alle ditte che effettuano la pubblicità per conto terzi, è consentita qualsiasi tipo di pubblicità fonica;
- b) alle altre ditte, solo la pubblicità inerente l'attività svolta.

2. Tutte le altre tipologie di pubblicità e prescrizioni non contenute nel presente Piano degli Impianti sono contenute nel Regolamento Comunale vigente.

PARTE SECONDA
AMBITO TERRITORIALE DI LOCALIZZAZIONE DEGLI IMPIANTI DESTINATI A
PUBBLICHE AFFISSIONI

TITOLO I - DETERMINAZIONE DELLA SUPERFICIE DA ADIBIRE A PUBBLICHE AFFISSIONI

Considerando i seguenti dati rilevati dall'ultimo censimento ISTAT al 01/01/2020 relativi al territorio del Comune di Rovigo:

- superficie del territorio comunale: 108,55 km²;
- n° abitanti del territorio comunale: 51.049;
- densità abitativa per chilometro quadrato: 470,28 abitanti/km²

si determina in **MQ. 5.105** la superficie massima degli impianti da adibire a pubbliche affissioni.

La superficie degli impianti per pubbliche affissioni commerciali in categoria speciale non può essere superiore alla metà di quella complessiva.

ART. 9 - ANALISI DEGLI IMPIANTI ESISTENTI ADIBITI A PUBBLICHE AFFISSIONI

Gli impianti adibiti a pubbliche affissioni sono suddivisi in poster (mt. 6,00 x 3,00), plance (mt. 2,00 x 1,40 e viceversa), superfici ricavate da muri di recinzioni, di sostegno o da strutture apposite realizzate per questo servizio, per le quali si provvederà, attraverso apposito provvedimento, a determinare dimensioni e materiali da utilizzare per i nuovi impianti.

Attualmente le pubbliche affissioni, suddivise per categoria, sono così posizionate:

PLANCE COMMERCIALI / ISTITUZIONALI / NECROLOGI	
CATEGORIA NORMALE MQ. 677,60	CATEGORIA SPECIALE MQ. 868,00
POSTERS ufficio affissioni	
CATEGORIA NORMALE MQ. 126,00	CATEGORIA SPECIALE MQ. 612,00
POSTERS affissione diretta	
CATEGORIA NORMALE MQ. 72,00	CATEGORIA SPECIALE MQ. 612,00
SUPERFICI MURALI	
CATEGORIA NORMALE MQ. 1.281,50	CATEGORIA SPECIALE MQ. 65,10
<u>TOTALI</u>	
CATEGORIA NORMALE MQ. 2.157,10	CATEGORIA SPECIALE MQ. 2.157,10

TITOLO II - INDICAZIONI DEL PIANO

ART. 10 - PLANCE ISTITUZIONALI

Con riferimento all'art. 82, comma 4, del vigente Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria vengono stabilite le posizioni per l'installazione di plance istituzionali e sociali o comunque prive di rilevanza economica.

Su dette plance deve essere posta una targhetta indicante il carattere istituzionale delle affissioni con un numero progressivo.

ART. 11 - PLANCE COMMERCIALI

In conformità a quanto già descritto in premessa nella Parte Seconda del presente Piano, tenuto conto che la superficie degli impianti da adibire alle pubbliche affissioni non potrà superare i mq. 5.105, corrispondenti a 100 mq. ogni 1.000 abitanti, e che in categoria speciale detta superficie può raggiungere al massimo il 50%, vengono stabilite le posizioni, divise per categoria, indicate nell'Allegato F.

ART. 12 - PLANCE PER ONORANZE FUNEBRI

Le plance per onoranze funebri devono essere installate ad una altezza di mt. 1,20 dal piano stradale nelle posizioni indicate dall'Allegato I e la loro dimensione dovrà essere di mt. 2,40 x 1,40.

Le plance dovranno rientrare nella tipologia indicata nella Figura 21 dell'Allegato N.

ART. 13 - POSTER COMMERCIALI

I poster affissionistici sono soggetti alla stessa normativa delle plance commerciali.

Vengono stabilite le posizioni indicate nell'Allegato G.

ART. 14 - IMPIANTI MURALI

La localizzazione degli impianti murali è stabilita nelle posizioni indicate all'Allegato H.

ART. 15 – PENSILINE PRESSO LE FERMATE DEGLI AUTOBUS

La localizzazione delle pensiline collocate presso le fermate degli autobus è stabilita nelle posizioni indicate all'Allegato O.

ART. 16 - SPAZI TEMPORANEI PER AFFISSIONI

La superficie per le pubbliche affissioni è così determinata:

- in categoria normale: mq. 2.157,10;
- in categoria speciale: mq. 2.157,10.

Considerato che il limite massimo delle affissioni nelle suddette categorie è di mq. 2.552,50 (mq. 5.105 : 2), vengono riservati per le affissioni temporanee previste dall'art. 84 del Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria mq. 395,40 in categoria normale e mq. 395,40 in categoria speciale.

ART. 17 - DIMENSIONI DELLE PALINE PUBBLICITARIE E LORO TIPOLOGIA

Le paline pubblicitarie devono avere le dimensioni di mt. 1,00 di larghezza per mt. 1,40 di altezza. Devono essere posizionate ad una altezza di mt. 2,20 dal piano stradale (misurato dalla base inferiore della palina) e ad una distanza minima di mt. 25,00 da altri mezzi pubblicitari già installati. Le paline pubblicizzate devono avere le seguenti caratteristiche:

- il materiale utilizzato deve essere vetroresina o materiale simile non deteriorabile;
- i supporti devono essere in tubolare di ferro zincato con spessore minimo di cm. 6;
- l'ancoraggio a terra su plinto in cemento armato.

Il tutto come da Figura 22 dell'Allegato N.

ART. 18 - DIMENSIONI CARTELLI A LIBRO O TEMPORANEI E LORO TIPOLOGIA

I cartelli a libro o temporanei devono avere le dimensioni massime pari a mt. 1,00x1,40 e devono essere ancorati alla sede stradale, a una distanza minima di mt. 12,50 l'uno dall'altro, da altri mezzi pubblicitari e dalla segnaletica stradale.

Il materiale utilizzato deve essere in vetroresina, o comunque un materiale non alterabile, e l'ancoraggio a terra dovrà garantirne la stabilità.

Le posizioni dei cartelli temporanei sono quelle indicate nell'Allegato M.

Il tutto come da Figura 23 dell'Allegato N.

ART. 19 - DIMENSIONI DEI CARTELLI PUBBLICITARI IN FORMA PRISMATICA A BASE TRIANGOLARE E LORO TIPOLOGIA

I prismi a base triangolare devono avere le dimensioni di cm. 30 per lato con altezza di cm. 140 e devono essere ancorati al terreno o al muro dell'attività esercitata dal richiedente, con una distanza minima di mt. 10 l'uno dall'altro e da altri mezzi pubblicitari.

Il materiale utilizzato deve essere in vetroresina o comunque non deteriorabile e l'ancoraggio dovrà garantirne la stabilità.

Il tutto come da allegata Figura 24 dell'Allegato N.

Se il prisma a base triangolare viene autorizzato per tempo indeterminato o con autorizzazione triennale (per cartelli) deve avere le seguenti dimensioni minime:

- 1) cartello sostitutivo stradale con dimensione lato non inferiore a mt. 1,20 per una altezza massima della cuspide di cm. 50, su pali come previsto per l'installazione dei cartelli;
- 2) insegna sostitutiva a muro con dimensione lato non inferiore a mt. 0,80 per una altezza massima della cuspide di cm. 30.

Gli stessi mezzi potranno essere installati anche in forma semicircolare, mantenendo le stesse misure.

Il tutto come da Figura 25 dell'Allegato N.

ART. 20 – ENTRATA IN VIGORE DEL PIANO DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

1. Il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, una volta adottato, entrerà in vigore dalla data di esecutività indicata dal relativo provvedimento di approvazione.

2. Il Piano potrà essere sottoposto a revisione per effetto di variazioni demografiche rilevanti, di espansione del centro abitato, dello sviluppo della viabilità e di ogni altra causa rilevante che possa determinare una variazione nella dislocazione degli impianti.