

PARTE PRIMA**AMBITO TERRITORIALE DI LOCALIZZAZIONE DEI MEZZI PUBBLICITARI****TITOLO I - CONTENUTO LIMITI E VALIDITA' DEL PIANO**

Il presente piano disciplina tutte le installazioni di mezzi pubblicitari effettuate nell'ambito del territorio comunale, anche quando gli stessi siano posti all'interno della proprietà privata, le pubbliche affissioni, la pubblicità visiva effettuata su barche, battelli e simili.

Stante la sua natura di fonte normativa secondaria, il presente piano obbliga quando non contrasti con atti normativi primari.

Le norme del presente piano in materia di pubblicità prevalgono sui regolamenti di edilizia, igiene, polizia locale e mortuaria.

TITOLO I - CONTENUTO LIMITI E VALIDITA' DEL PIANO

Il presente piano disciplina tutte le installazioni di mezzi pubblicitari effettuate nell'ambito del territorio comunale, anche quando **le stesse** siano poste all'interno della proprietà privata, le pubbliche affissioni, la pubblicità visiva effettuata su barche, battelli e simili **ed ogni altra tipologia pubblicitaria.**

Stante la sua natura di fonte normativa secondaria, il presente piano obbliga quando non contrasti con atti normativi primari.

~~Le norme del presente piano in materia di pubblicità prevalgono sui regolamenti di edilizia, igiene, polizia locale e mortuaria.~~

TITOLO II - INDICAZIONI DEL PIANO**ART. 1 - DIMENSIONE DEI CARTELLI STRADALI E LORO TIPOLOGIA**

I cartelli pubblicitari devono avere le dimensioni di mt. 2,50 x 1,80 o inferiori, fatte salve, nelle zone sottoposte a vincoli, eventuali diverse misure prescritte dalla Soprintendenza ai Beni Architettonici e Paesaggistici o dall'ente proprietario della strada, e possono essere posizionati sia orizzontalmente che verticalmente, ma ad una altezza di almeno mt. 2,20 dal piano stradale (misurata dalla base inferiore del cartello), indipendentemente dalla loro ubicazione, e ad una distanza minima l'uno dall'altro di mt. 25 in centro abitato e mt. 100 fuori dal centro abitato. I cartelli pubblicitari stradali devono avere le seguenti caratteristiche:

- il materiale utilizzato deve essere vetroresina o materiale simile non deteriorabile;
- lo spessore del cartello pari a cm. 6/15;
- i supporti devono essere in tubolare/scatolato di ferro zincato con diametro minimo di cm. 6;
- l'ancoraggio a terra su minimo 2 plinti in cemento;
- la targhetta identificativa dovrà essere posizionata sulla parte inferiore del cartello sul lato sinistro rispetto al senso di marcia senza aggiunta di alcun altro tipo di pubblicità.

Il tutto come da allegata Figura 1 (Allegato N).

Le posizioni dei cartelli sono quelle indicate nell'Allegato A.

TITOLO II - INDICAZIONI DEL PIANO**ART. 1 - DIMENSIONE DEI CARTELLI STRADALI E LORO TIPOLOGIA**

I cartelli pubblicitari devono avere le dimensioni di ~~mt.~~ 2,50 x 1,80 **m** o inferiori, fatte salve, nelle zone sottoposte a vincoli, eventuali diverse misure prescritte dalla Soprintendenza ai Beni Architettonici e Paesaggistici o dall'ente proprietario della strada, e possono essere posizionati sia orizzontalmente che verticalmente, ma ad una altezza di almeno ~~mt.~~ 2,20 **m** dal piano stradale (misurata dalla base inferiore del cartello), indipendentemente dalla loro ubicazione, e ad una distanza minima l'uno dall'altro di ~~mt.~~ 25 **m** in centro abitato e ~~mt.~~ 100 **m** fuori dal centro abitato. I cartelli pubblicitari stradali devono avere le seguenti caratteristiche:

- il materiale utilizzato deve essere vetroresina o materiale simile non deteriorabile;
- ~~lo spessore del cartello pari a cm. 6/15;~~
- ~~i supporti devono essere in tubolare/scatolato di ferro zincato con diametro minimo di cm. 6;~~
- l'ancoraggio a terra ~~su minimo 2 plinti in cemento deve necessariamente derivare da un calcolo strutturale che tenga conto delle caratteristiche dei cartelli stessi;~~
- la targhetta identificativa dovrà essere posizionata sulla parte inferiore del cartello sul lato sinistro rispetto al senso di marcia senza aggiunta di alcun altro tipo di pubblicità.

Il tutto come da allegata Figura 1 (Allegato N).

	Le posizioni dei cartelli sono quelle indicate nell'Allegato A.
<p>ART. 2 - DIMENSIONE DELLE INSEGNE</p> <p>Il vigente regolamento comunale per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria all'art. 31 prevede la superficie massima di 6 metri quadrati per i mezzi pubblicitari installati fuori o dentro i centri abitati, ad eccezione delle insegne poste parallelamente al senso di marcia dei veicoli, che possono raggiungere i 20 metri quadrati.</p> <p>Le insegne dovranno rientrare in una delle tipologie indicate nelle Figure 2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13 e 13/a dell'Allegato N.</p>	<p>ART. 2 - DIMENSIONE DELLE INSEGNE E LORO TIPOLOGIA</p> <p>Il vigente regolamento comunale per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria all'art. 31 prevede la superficie massima di 6 metri quadrati per i mezzi pubblicitari installati fuori o dentro i centri abitati, ad eccezione delle insegne poste parallelamente al senso di marcia dei veicoli, che possono raggiungere i 20 metri quadrati.</p> <p>L'art. 31 del vigente Regolamento Comunale per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione regola le dimensioni delle insegne.</p> <p>Le insegne dovranno rientrare in una delle tipologie indicate nelle Figure 2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13 e 13/a dell'Allegato N.</p>
<p>ART. 3 - DIMENSIONE DELLE PREINSEGNE E LORO TIPOLOGIA</p> <p>Le preinsegne indicative o direzionali dovranno, di norma, essere installate su appositi impianti nei punti individuati nell'Allegato B.</p> <p>Qualora l'attività da pubblicizzare sia interna e non facilmente individuabile a mezzo segnaletica installata sugli impianti indicati nell'allegato B, potranno essere prese in considerazione richieste di installazione di nuovi impianti a condizione che il palo possa contenere altre preinsegne.</p> <p>L'impianto deve essere posizionato ad una altezza tale che il bordo inferiore della preinsegna più bassa dell'impianto sia ad una quota di almeno mt. 2,20 dal piano stradale.</p> <p>I pali di sostegno dovranno essere in metallo verniciato/zincato, doppi ad U rovesciata II come indicato nelle Figure 14-15-16 e 17 dell'Allegato N.</p>	<p>ART. 3 - DIMENSIONE DELLE PREINSEGNE E LORO TIPOLOGIA</p> <p>Le preinsegne indicative o direzionali dovranno, di norma, essere installate su appositi impianti nei punti individuati nell'Allegato B.</p> <p>Qualora l'attività da pubblicizzare sia interna e non facilmente individuabile a mezzo segnaletica installata sugli impianti indicati nell'allegato B, potranno essere prese in considerazione richieste di installazione di nuovi impianti a condizione che il palo possa contenere altre preinsegne.</p> <p>L'impianto deve essere posizionato ad una altezza tale che il bordo inferiore della preinsegna più bassa dell'impianto sia ad una quota di almeno mt. 2,20 m dal piano stradale.</p> <p>I pali di sostegno dovranno essere in metallo verniciato/zincato, doppi ad U rovesciata II come indicato nelle Figure 14-15-16 e 17 dell'Allegato N.</p>
<p>ART. 6 - PUBBLICITA' TEMPORANEA, POSIZIONAMENTO E TIPOLOGIA STRISCIONI E STENDARDI - DIMENSIONI</p> <p>Gli striscioni stradali possono essere installati nelle posizioni indicate nell'Allegato C.</p> <p>Possono venire autorizzate installazioni su altre posizioni purché ricadano su area non in uso pubblico. La dimensione del mezzo pubblicitario deve essere di mt. 6,00 x 1,00, in forma bifacciale o monofacciale ed eseguito con materiale privo di rigidità, ancorato con appositi ganci a strutture fisse, ad esclusione dei pali di illuminazione pubblica, di altri servizi</p>	<p>ART. 6 - PUBBLICITA' TEMPORANEA, POSIZIONAMENTO E TIPOLOGIA STRISCIONI E STENDARDI - DIMENSIONI</p> <p>Gli striscioni stradali possono essere installati nelle posizioni indicate nell'Allegato C.</p> <p>Possono venire autorizzate installazioni su altre posizioni purché ricadano su area non in uso pubblico. La dimensione del mezzo pubblicitario deve essere di mt. 6,00 x 1,00, m in forma bifacciale o monofacciale ed eseguito con materiale privo di rigidità, ancorato con appositi ganci a strutture fisse, ad esclusione dei pali di illuminazione pubblica, di altri servizi</p>

<p>pubblici e delle alberature. Gli standardi sono elementi bidimensionali realizzati in materiale di qualsiasi natura privi di rigidità e mancanti di superficie di appoggio. I tabelloni pubblicitari temporanei possono essere installati solo in occasione di manifestazioni ricreative, culturali, sportive, fiere, ecc.. Devono obbligatoriamente essere installati nelle posizioni indicate nell'Allegato D in numero non superiore a 10, ciascuno con una superficie massima di mq. 4,50 (1,80 x 2,50).</p>	<p>pubblici e delle alberature. Gli standardi sono elementi bidimensionali realizzati in materiale di qualsiasi natura privi di rigidità e mancanti di superficie di appoggio. I tabelloni pubblicitari temporanei possono essere installati solo in occasione di manifestazioni ricreative, culturali, sportive, fiere, ecc.. Devono obbligatoriamente essere installati nelle posizioni indicate nell'Allegato D in numero non superiore a 105, ciascuno con una superficie massima di mq. 4,50 (1,80 x 2,50)6,00 m².</p>
<p>ART. 8 – PUBBLICITA' FONICA E VARIA 1. La pubblicità fonica è consentita solo ai soggetti in possesso di regolare autorizzazione previo versamento del relativo corrispettivo. L'autorizzazione può essere concessa per una durata massima di un anno alle ditte regolarmente iscritte alla Camera di Commercio in possesso di regolare autorizzazione amministrativa, che effettuano, nell'ambito del territorio comunale, pubblicità con le seguenti modalità: a) alle ditte che effettuano la pubblicità per conto terzi, è consentita qualsiasi tipo di pubblicità fonica; b) alle altre ditte, solo la pubblicità inerente l'attività svolta. 2. Tutte le altre tipologie di pubblicità e prescrizioni non contenute nel presente Piano degli Impianti sono contenute nel Regolamento Comunale vigente.</p>	<p>ART. 8 – PUBBLICITA' FONICA E VARIA 1. La pubblicità fonica è consentita solo ai soggetti in possesso di regolare autorizzazione rilasciata dall'ufficio competente in materia, ai sensi di quanto dall'art. 23 del D.lgs 285/1992 e dall'art. 59 del DPR 495/1992. previo versamento del relativo corrispettivo. L'autorizzazione può essere concessa per una durata massima di un anno alle ditte regolarmente iscritte alla Camera di Commercio in possesso di regolare autorizzazione amministrativa, che effettuano, nell'ambito del territorio comunale, pubblicità con le seguenti modalità: a) alle ditte che effettuano la pubblicità per conto terzi, è consentita qualsiasi tipo di pubblicità fonica; b) alle altre ditte, solo la pubblicità inerente l'attività svolta. 2. Tutte le altre tipologie di pubblicità e prescrizioni non contenute nel presente Piano degli Impianti sono contenute nel Regolamento Comunale vigente.</p>
<p>PARTE SECONDA AMBITO TERRITORIALE DI LOCALIZZAZIONE DEGLI IMPIANTI DESTINATI A PUBBLICHE AFFISSIONI</p>	
<p>TITOLO I - DETERMINAZIONE DELLA SUPERFICIE DA ADIBIRE A PUBBLICHE AFFISSIONI Considerando i seguenti dati rilevati dall'ultimo censimento ISTAT al 01/01/2020 relativi al territorio del Comune di Rovigo: - superficie del territorio comunale: 108,55 km²; - n° abitanti del territorio comunale: 51.049; - densità abitativa per chilometro quadrato: 470,28 abitanti/km² si determina in MQ. 5.105 la superficie massima degli impianti da adibire a pubbliche affissioni. La superficie degli impianti per pubbliche affissioni commerciali in categoria speciale non può essere superiore alla metà di quella</p>	<p>TITOLO I - DETERMINAZIONE DELLA SUPERFICIE DA ADIBIRE A PUBBLICHE AFFISSIONI Considerando i seguenti dati rilevati dall'ultimo censimento ISTAT al 01/01/2020 01/01/2024 relativi al territorio del Comune di Rovigo: - superficie del territorio comunale: 108,55 108,42 km²; - n° abitanti del territorio comunale: 51.049 50.090; - densità abitativa per chilometro quadrato: 470,28 462,08 abitanti/km² si determina in MQ. 5.105 m² 5.009 la superficie massima degli impianti da adibire a pubbliche affissioni. La superficie degli impianti per pubbliche affissioni commerciali in</p>

complessiva.	categoria speciale non può essere superiore alla metà di quella complessiva.
ART. 9 - ANALISI DEGLI IMPIANTI ESISTENTI ADIBITI A PUBBLICHE AFFISSIONI Gli impianti adibiti a pubbliche affissioni sono suddivisi in poster (mt. 6,00 x 3,00), plance (mt. 2,00 x 1,40 e viceversa), superfici ricavate da muri di recinzioni, di sostegno o da strutture apposite realizzate per questo servizio, per le quali si provvederà, attraverso apposito provvedimento, a determinare dimensioni e materiali da utilizzare per i nuovi impianti.	ART. 9 - ANALISI DEGLI IMPIANTI ESISTENTI ADIBITI A PUBBLICHE AFFISSIONI Gli impianti adibiti a pubbliche affissioni sono suddivisi in poster (mt. 6,00 m x 3,00), plance (mt. 2,00 m x 1,40 e viceversa), superfici ricavate da muri di recinzioni, di sostegno o da strutture apposite realizzate per questo servizio, per le quali si provvederà, attraverso apposito provvedimento, a determinare dimensioni e materiali da utilizzare per i nuovi impianti.
TITOLO II - INDICAZIONI DEL PIANO	TITOLO II - INDICAZIONI DEL PIANO Tutte le tipologie di affissione - effettuate su plance istituzionali, plance commerciali, poster, transenne parapedonali, impianti murali - sono regolate in conformità a quanto già descritto in premessa nella Parte Seconda del presente Piano, considerando che la superficie degli impianti da adibire alle pubbliche affissioni non potrà superare i 5.009 m ² , corrispondenti a 100 m ² ogni 1.000 abitanti, e che in categoria speciale detta superficie può raggiungere al massimo il 50%.
ART. 11 - PLANCE COMMERCIALI In conformità a quanto già descritto in premessa nella Parte Seconda del presente Piano, tenuto conto che la superficie degli impianti da adibire alle pubbliche affissioni non potrà superare i mq. 5.105, corrispondenti a 100 mq. ogni 1.000 abitanti, e che in categoria speciale detta superficie può raggiungere al massimo il 50%, vengono stabilite le posizioni, divise per categoria, indicate nell'Allegato F	ART. 11 - PLANCE COMMERCIALI In conformità a quanto già descritto in premessa nella Parte Seconda del presente Piano, tenuto conto che la superficie degli impianti da adibire alle pubbliche affissioni non potrà superare i mq. 5.105 5.009, corrispondenti a 100 m ² mq. ogni 1.000 abitanti, e che in categoria speciale detta superficie può raggiungere al massimo il 50%, vengono stabilite le posizioni, divise per categoria, indicate nell'Allegato F
ART. 14 - IMPIANTI MURALI La localizzazione degli impianti murali è stabilita nelle posizioni indicate all'Allegato H.	ART. 14 - IMPIANTI MURALI E TRANSENNE PARAPEDONALI La localizzazione degli impianti murali è stabilita nelle posizioni indicate all'Allegato H. La localizzazione delle transenne parapedonali è stabilita nelle posizioni indicate all'Allegato L.
ART. 16 - SPAZI TEMPORANEI PER AFFISSIONI La superficie per le pubbliche affissioni è così determinata: <ul style="list-style-type: none"> - in categoria normale: mq. 2.157,10; - in categoria speciale: mq. 2.157,10. Considerato che il limite massimo delle affissioni nelle suddette categorie	ART. 16 - SPAZI TEMPORANEI PER AFFISSIONI La superficie per le pubbliche affissioni è così determinata: <ul style="list-style-type: none"> - in categoria normale: mq. 2.157,10 2.189,60 m²; - in categoria speciale: mq. 2.157,10 2.189,60 m². Considerato che il limite massimo delle affissioni nelle suddette categorie è

<p>è di mq. 2.552,50 (mq. 5.105 : 2), vengono riservati per le affissioni temporanee previste dall'art. 84 del Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria mq. 395,40 in categoria normale e mq. 395,40 in categoria speciale.</p>	<p>di 2.504,50 m² mq. 2.552,50 (mq. 5.105 5.009 m²: 2), vengono riservati per le affissioni temporanee previste dall'art. 84 del Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria mq. 395,40 315,00 m² in categoria normale e mq. 395,40 395,00 m² in categoria speciale.</p>
<p>Articolo 17 – Dimensioni delle paline pubblicitarie e loro tipologia Le paline pubblicitarie devono avere le dimensioni di mt 1,00 di larghezza per mt 1,40 di altezza. Devono essere posizionate ad una altezza di mt 2,20 dal piano stradale (misurato dalla base inferiore della palina) e ad una distanza minima di mt 25,00 da altri mezzi pubblicitari già installati. Le paline pubblicizzate devono avere le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il materiale utilizzato deve essere vetroresina o materiale simile non deteriorabile; - i supporti devono essere in tubolare di ferro zincato con spessore minimo di cm. 6; - l'ancoraggio a terra su plinto in cemento armato. <p>Il tutto come da Figura 22 dell'Allegato N.</p>	<p>Articolo 17 – Dimensioni delle paline pubblicitarie e loro tipologia Le paline pubblicitarie devono avere le dimensioni di 1,00 m di larghezza per 1,40 m di altezza. Devono essere posizionate ad una altezza di 2,20 m dal piano stradale (misurato dalla base inferiore della palina) e ad una distanza minima di 25,00 m da altri mezzi pubblicitari già installati. Le paline pubblicizzate devono avere le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il materiale utilizzato deve essere vetroresina o materiale simile non deteriorabile; - i supporti devono essere in tubolare di ferro zincato con diametro minimo di 6 cm; - l'ancoraggio a terra su plinto in cemento armato. <p>Il tutto come da Figura 22 dell'Allegato N.</p>