

Scheda obiettivo n. 21- Titolo: GESTIONE PRATICHE PUBBLICITARIE	
RIFERIMENTO MISSIONE DUP	MISSIONE 14 - SVILUPPO ECONOMICO E COMPETITIVITÀ
RIFERIMENTO PROGRAMMA DUP	04 – Reti e altri servizi di pubblica utilità
PESO (strategico 3, sviluppo 2, miglioramento 1)	1
ASSESSORE	Matteo Zangirolami
DIRIGENTE	Marco Plechero
SETTORE	Europrogettazione, Sistemi informativi, Privacy e Protocollo informatico, Risorse umane Gare, appalti e contratti Commercio, Suap e AA.PP. Autorità Urbana di Rovigo
CDC	Suap
ALTRI SETTORI/SERVIZI COINVOLTI	Polizia locale, LL.PP. Suolo, Tributi
UTENTI PORTATORI DI INTERESSI	Cittadinanza – Settori Produttivi - Professionisti – Enti Pubblici

NATURA OBIETTIVO	
Obiettivo pluriennale	NO
Obiettivo trasversale ad altri settori/uffici	SI

DURATA	
Inizio attività	Conclusione attività
01/01/2025	30/06/2025

DESCRIZIONE OBIETTIVO
Gestire i nuovi procedimenti autorizzativi inerenti la “pubblicità” a seguito della modifica del Regolamento comunale per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria ex D.C.C. n. 55 del 05/12/2024

RISULTATI E IMPATTI ATTESI			
Definire un sistema di gestione estremamente snello ed efficace (che coinvolge più uffici del Comune, nonché Enti esterni) a favore dell’imprenditoria			
Descrizione Indicatori	Target previsto anno	Andamento target a metà anno (da compilare al 30/06)	Risultato finale
Rispetto dei tempi	30/06/2025		

Nr.	Attività del cronoprogramma	Stato	Tempistica delle attività per anno																
			Anno	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic				
1	Studio normativa, casistiche e confronto tra uffici/enti esterni	Previsto	2025	x	x	x	x												
2	Strutturazione dello Sportello	Previsto	2025		x	x													
3	Monitoraggio, implementazione e miglioramento del sistema	Previsto	2025				x	x	x	x	x	x	x						

Monitoraggio semestrale - Relazione	Risultati e impatti raggiunti e scostamenti (Rendiconto fine anno)