

Scheda obiettivo n. 20 - Titolo:		REDAZIONE NUOVO REGOLAMENTO COMMERCIO AREE PUBBLICHE											
RIFERIMENTO MISSIONE DUP	MISSIONE 14 - SVILUPPO ECONOMICO E COMPETITIVITÀ												
RIFERIMENTO PROGRAMMA DUP	02 – Commercio												
PESO (strategico 3, sviluppo 2, miglioramento 1)	3												
ASSESSORE	Matteo Zangirolami												
DIRIGENTE	Marco Plechero												
SETTORE	Europrogettazione, Sistemi informativi, Privacy e Protocollo informatico, Risorse umane Gare, appalti e contratti Commercio, Suap e AA.PP. Autorità Urbana di Rovigo												
CDC	Commercio												
ALTRI SETTORI/SERVIZI COINVOLTI	Polizia locale, Ambiente, LL.PP. Suolo, Tributi												
UTENTI PORTATORI DI INTERESSI	Cittadinanza – Settori Produttivi – Imprese – Enti Pubblici												

DURATA	
Inizio attività	Conclusione attività
01/01/2025	31/12/2025

DESCRIZIONE OBIETTIVO
Redigere il nuovo regolamento come previsto dalla normativa

RISULTATI E IMPATTI ATTESI
Dotare l'Ente del regolamento sul commercio in area pubblica, fornendo un quadro normativo certo ed aggiornato per imprese ed uffici coinvolti (anche esterni, es. Ulss)

Descrizione Indicatori	Target previsto anno	Andamento target a metà anno (da compilare al 30/06)	Risultato finale
Rispetto dei tempi	31/12/2025		

Nr.	Attività del cronoprogramma	Stato	Tempistica delle attività per anno															
			Anno	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic			
1	Studio normativa, casistiche e confronto tra uffici/enti esterni	Previsto	2025	x	x	x	x											
2	Incarico professionale esterno per supporto/redazione (se disponibili e sufficienti i fondi a bilancio)	Previsto	2025				x	x										
3	Redazione nuovo regolamento, confronto tra Settori/Uffici e Regione Veneto	Previsto	2025					x	x	x	x							
4	Predisposizione proposta di deliberazione di Consiglio Comunale, previ eventuali pareri da parte di Enti esterni (es. Ulss, Regione) (N.B. il raggiungimento dell'obiettivo deve in ogni caso intendersi salvo nell'eventualità di mancata espressione di tali pareri nei termini previsti)	Previsto	2025								x	x	x	x	x	x	x	x

Monitoraggio semestrale - Relazione	Risultati e impatti raggiunti e scostamenti (Rendiconto fine anno)