



# COMUNE DI ROVIGO

## VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 86 DEL 25/03/2025

**OGGETTO: ATTO DI INDIRIZZO PER ATTIVAZIONE PROCEDURA MEDIANTE AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SOGGETTI INTERESSATI ALLE SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DEL MUSEO DEI GRANDI FIUMI PER L'ANNO 2025**

L'anno **duemilaventicinque**, il giorno **venticinque** del mese di **Marzo** alle ore **12:16** , nel Palazzo Comunale nell'Ufficio del Sindaco, si è riunita

### L A G I U N T A C O M U N A L E

All'adunanza risultano presenti i signori:

|                   | Pres. | Ass. |
|-------------------|-------|------|
| CITTADIN VALERIA  | X     |      |
| BIMBATTI ANDREA   |       | X    |
| RIZZATO LORENZO   | X     |      |
| DENTI ANDREA      | X     |      |
| DE LUCA ERIKA     |       | X    |
| BREGOLIN GIULIANA | X     |      |
| BALA NADJA        | X     |      |
| ARETUSINI MICHELE | X     |      |
| TOTALE            | 6     | 2    |

Assiste alla seduta il SEGRETARIO GENERALE, Dr.ssa Michela Targa.

Assume la Presidenza la Dr.ssa Valeria Cittadin nella sua qualità di SINDACO e constatata la legalità dell'adunanza, chiede di deliberare sull'oggetto sopra indicato.

Alle ore 12:22 entra l'Assessore De Luca Erika che partecipa quindi alla trattazione e alla votazione dell'argomento in oggetto.

## LA GIUNTA COMUNALE

### **Premesso che:**

- la progressiva riduzione delle risorse a disposizione delle Amministrazioni comunali rende sempre più problematico assicurare la piena fruibilità dei servizi comunali che richiedono invece disponibilità economiche spesso significative;
- a tale proposito l'art. 43 della Legge 27/12/1997, nr. 449, nel prevedere la possibilità per tutte le Pubbliche Amministrazioni di ricorrere alla sponsorizzazione, al comma 1 stabilisce che: *“Al fine di favorire l’innovazione dell’organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile”*;
- l'art. 119 “Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni” del D.lgs. 18.08.2000 n. 267 il quale, in applicazione proprio dell'articolo 43 della legge n. 449/1997, dispone che *“al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi”*;
- la procedura di ricerca di proposte di sponsorizzazione, determina per l'amministrazione Comunale un vantaggio economico, al fine di finanziare totalmente o parzialmente i progetti che intende realizzare, ottenendo allo stesso tempo maggiori economie nella gestione;
- per “sponsorizzazione” si intende un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale una parte (sponsor) si obbliga a versare una somma di denaro, ovvero a fornire beni o servizi a favore dell'altra parte (sponsee), la quale garantisce, nell'ambito dei propri eventi, iniziative o progetti, la possibilità di pubblicizzare, in appositi spazi, il nome, il marchio, l'immagine, l'attività, prodotti o servizi simili ovvero distribuire prodotti o servizi a titolo promozionale, nei modi previsti dal contratto;
- con riferimento ai beni culturali, la sponsorizzazione pura è specificamente contemplata dall'art. 120 del D.lgs. n. 42/2004 (Codice dei beni culturali e del paesaggio), ai sensi del quale è sponsorizzazione di beni culturali, ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante. La norma statuisce al riguardo (comma 3) che con il contratto di sponsorizzazione sono definite le modalità di erogazione del contributo nonché le forme del controllo, da parte del soggetto erogante, sulla realizzazione dell'iniziativa cui il contributo si riferisce;

### **Atteso che:**

- pur nel silenzio normativo del nuovo Codice dei Contratti pubblici che, all'articolo 134 comma 4, disciplina la materia della sponsorizzazione, appare alquanto opportuno che l'ente locale effettui una preventiva pubblicazione di un avviso, anche per contratti di valore inferiore a quello per cui si potrebbe procedere ad un affidamento attraverso la contrattazione libera ed individuale con lo sponsor;
- con tale avviso, verranno chiariti ai potenziali sponsor le attività, iniziative e progetti che l'Amministrazione intende attuare e, al contempo, verranno descritti la tipologia e i caratteri degli spazi promozionali pubblicitari che verranno garantiti;

### **Considerato che:**

- conseguentemente a quanto sopra premesso, l'Amministrazione Comunale di Rovigo intende quindi promuovere l'iniziativa di verificare l'interesse di soggetti pubblici o privati, persone fisiche o giuridiche disponibili ad attivare forme di sponsorizzazione a sostegno del Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo;
- al fine di dar corso a tale intendimento, si demanda al competente Dirigente la predisposizione degli atti amministrativi necessari e delle relative procedure ad evidenza pubblica, mediante la pubblicazione di uno specifico avviso pubblico, finalizzato alla ricerca dei soggetti con i quali

stipulare contratti di sponsorizzazione per l'anno 2025 il quale dovrà attenersi alle seguenti linee di indirizzo:

- a) saranno accettabili sia sponsorizzazioni di puro finanziamento (nelle quali lo sponsor versa al Comune una somma di denaro), sia sponsorizzazioni di natura tecnica (dove lo sponsor si obbliga a fornire al Comune beni o servizi a sostegno dell'iniziativa sponsorizzata)
- b) sono ammissibili solo candidature di sponsorizzazione finanziaria per un valore non inferiore a € 500 + Iva;
- c) sono ammissibili solo candidature di sponsorizzazione tecnica per un valore non inferiore a € 500 + Iva;

**Ritenuto**, pertanto, di incaricare il dirigente del settore cultura a procedere all'approvazione e pubblicazione di un avviso pubblico, per la ricerca di sponsorizzazioni a sostegno del Museo dei Grandi Fiumi per l'anno 2025, i cui proventi saranno imputati sui competenti capitoli di bilancio: 180356/0900 "Sponsorizzazioni per attività museali" e 180254/0900 "Proventi da Istituzioni Sociali Private per attività e servizi museali", istituiti con l'approvazione del bilancio di previsione 2025/2027 esercizio 2025;

**Vista**

- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 69 del 19/12/2024 con la quale è stato approvato il *"Documento unico di programmazione (DUP) 2025/2027, relativa nota di aggiornamento al DUP 2025/2027, Bilancio di previsione esercizi 2025/2027 e relativi allegati"*;
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 4 dell'08/01/2025 con la quale è stato approvato il *"Piano esecutivo di gestione 2025-2027 – Assegnazione dotazioni finanziarie"*;
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 15 del 30/01/2025 con la quale è stato approvato il PIAO 2025/2027;

**Visti:**

- il Decreto Sindacale n. 7 dell'11/02/2025 con il quale a seguito nella revisione parziale della macrostruttura e modifica del decreto Sindacale n. 76 del 24/12/2024, è stato conferito l'incarico dirigenziale per il Settore "Urp Comunicazione e Qualità, Ufficio Stampa, Cultura, Museo, Teatro, Gemellaggi, Turismo, Eventi e Manifestazioni, Demografici e Statistica, Decentramento e Politiche delle Frazioni" alla Dott.ssa Micaela Pattaro;
- con il medesimo decreto sono stati individuati anche i dirigenti sostituiti in caso di assenza o impedimento del dirigente titolare, ai sensi dell'articolo 5-bis, commi 1 e 2, del Regolamento delle funzioni dirigenziali;
- che il responsabile del presente procedimento ai sensi della Legge n. 241/1990 è il dott. Francesco Zago, Funzionario presso il Museo dei Grandi Fiumi;

Tutto quanto sopra premesso,

**VISTI:**

- il T.U. sull'Ordinamento degli Enti Locali approvato con il D.Lgs. n. 267/2000;
- il vigente Regolamento delle Funzioni Dirigenziali;
- il nuovo regolamento di Contabilità armonizzata approvato con Delibera del Consiglio Comunale n. 4 del 27.01.2017, esecutiva;
- l'art. 43 "Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività" della Legge 27.12.1997, n. 449 e ss.mm.ii;
- l'art. 119 "Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni" del D.lgs. 18.08.2000 n. 267;
- il D.lgs. n. 42 del 22 gennaio 2004, in particolare l'art.120;
- gli artt. 8 e 134 del D.lgs. n. 36/2023 (Nuovo Codice dei Contratti Pubblici);

- il DM del 19 dicembre 2012 rubricato “Approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate” per le parti tuttora vigenti;
- il Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 6 del 28/01/2004;

**PRESO ATTO** che, ai sensi dell’art. 49 del medesimo D.lgs. n. 267 del 18/8/2000, sulla presente deliberazione sono stati espressi i seguenti pareri:

- a) del Responsabile del Servizio interessato in ordine alla regolarità tecnica: favorevole;
- b) del Responsabile di Ragioneria in ordine alla regolarità contabile: favorevole;

Con voti unanimi e favorevoli espressi in forma palese

## **DELIBERA**

1. di approvare per le ragioni e nei termini esposti in premessa, che fanno parte integrante del presente atto, l’attivazione di una procedura finalizzata alla ricerca di soggetti interessati a stipulare contratti di sponsorizzazione a sostegno delle iniziative e dei progetti per la valorizzazione del Museo dei Grandi Fiumi in collaborazione con l’Amministrazione Comunale per l’anno 2025, previa pubblicazione di specifico avviso;

2. di demandare al Dirigente Settore Cultura l’espletamento della procedura finalizzata a quanto sopra indicato e alla stipulazione degli eventuali contratti di sponsorizzazioni, il quale dovrà attenersi alle seguenti linee di indirizzo:

- a) saranno accettabili sia sponsorizzazioni di puro finanziamento (nelle quali lo sponsor versa al Comune una somma di denaro), sia sponsorizzazioni di natura tecnica (dove lo sponsor si obbliga a fornire al Comune beni o servizi a sostegno dell’iniziativa sponsorizzata)
- b) sono ammissibili solo candidature di sponsorizzazione finanziaria per un valore non inferiore a € 500 + Iva;
- c) sono ammissibili solo candidature di sponsorizzazione tecnica per un valore non inferiore a € 500 + Iva;

3. di dare atto che proventi delle sponsorizzazioni saranno imputati sui competenti capitoli di bilancio: 180356/0900 “Sponsorizzazioni per attività museali” e 180254/0900 “Proventi da Istituzioni Sociali Private per attività e servizi museali”, istituiti con l’approvazione del bilancio di previsione 2025/2027 esercizio 2025;

4. Di dare atto che il presente provvedimento sarà pubblicato, ai sensi di quanto disposto dal D.Lgs. n. 33/2013, nel sito web dell’Ente, alla sezione Amministrazione Trasparente, sottosezione Provvedimenti/Provvedimenti degli organi di indirizzo politico del sito del Comune.

5. di dare atto che la pubblicazione dell’atto all’albo on - line del Comune avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dalla vigente normativa in materia di protezione dei dati personali. Ai fini della pubblicità legale, l’atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari, ovvero il riferimento a categorie particolari di dati personali;

6. di dichiarare, con separata votazione unanime e palese, il presente provvedimento **immediatamente eseguibile** ai sensi dell’art. 134, comma 4°, del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267, stante l’urgenza organizzativa di dare avvio alla procedura al fine di permettere ai soggetti interessati di poter sostenere e collaborare con l’Amministrazione Comunale per la realizzazione delle iniziative e dei progetti di valorizzazione e conservazione del patrimonio presente presso il Museo dei Grandi Fiumi.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SEGRETARIO GENERALE  
Michela Targa

*Documento sottoscritto con firma digitale*

IL SINDACO  
Valeria Cittadin

*Documento sottoscritto con firma digitale*