COMUNE DI ROVIGO

PROPOSTA DI DELIBERA DI GIUNTA COMUNALE
N. 478 DEL 26/08/2025

SETTORE LAVORI PUBBLICI, SUOLO E FABBRICATI, PATRIMONIO, ESPROPRI, AMBIENTE ECOLOGIA, TRASPORTI E MOBILITA'

PRESENTATA DA: RIZZATO LORENZO

OGGETTO: ATTO DI INDIRIZZO PER ATTIVAZIONE PROCEDURA MEDIANTE AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SOGGETTI INTERESSATI ALLA SPONSORIZZAZIONE PER INTERVENTI DI RESTAURO CONSERVATIVO DEL MONUMENTO A VITTORIO EMANUELE II° SITO NELL'OMONIMA PIAZZA DI ROVIGO.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: Modonesi Federico

Visti:

- il Decreto Sindacale n. 43 del 11/11/2022 di conferimento all'Ing. Marzia Rizzi dell'incarico dirigenziale per il Settore Lavori Pubblici, Suolo e Fabbricati, Patrimonio, Espropri, Ambiente Ecologia, Trasporti e Mobilità;
- il Decreto Sindacale n. 76 del 24/12/2024 recante "Conferma validità ed efficacia Decreto Sindacale n. 43 del 11/11/2022, conferma validità parziale ed efficacia parziale Decreto Sindacale n. 44 del 11/11/2022 e conferma validità ed efficacia Decreto Sindacale n. 35 del 09/07/2024, relativi al conferimento degli incarichi dirigenziali e dell'incarico di Vice Segretario dell'Ente, modifica dell'ordine di sostituzione dei dirigenti in caso di assenza od impedimento ai sensi dell'articolo 5 bis, commi 1 e 2 del Regolamento delle Funzioni Dirigenziali";
- il Decreto Sindacale n. 7 dell'11/02/2025 "Modifica Decreto Sindacale n.76 del 24/12/2024 relativo al conferimento degli incarichi dirigenziali";
- il Decreto Dirigenziale n. 183 del 29/12/2023 ad oggetto: "Conferimento incarico di elevata qualificazione di tipo organizzativo (eqo)/alta professionalità' (eqap) per la sezione lavori pubblici - fabbricati - suolo -patrimonio espropri - mobilita' e trasporti e contestuale delega di alcune funzioni dirigenziali al dipendente ing. Federico Modonesi;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 69 del 19/12/2024 "Approvazione documento unico

di Programmazione (DUP) 2025/2027, relativa nota di aggiornamento al DUP 2025/2027, bilancio di previsione esercizio 2025/2027 e relativi allegati";

- la deliberazione della Giunta Comunale n. 4 del 08/01/2025 con cui è stato approvato il P.E.G. per il triennio 2025/2027 per la parte relativa alle dotazioni finanziarie;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 15 del 30/01/2025 con cui è stato approvato il Piano Integrato di Attività ed organizzazione (PIAO) per il triennio 2025-2027 e successivi aggiornamenti.

Premesso che:
- la progressiva riduzione delle risorse a disposizione delle Amministrazioni comunali rende sempre più problematico assicurare la piena fruibilità dei servizi comunali che richiedono invece disponibilità economiche spesso significative;
- a tale proposito l'art. 43 della Legge 27/12/1997, nr. 449, nel prevedere la possibilità per tutte le Pubbliche Amministrazioni di ricorrere alla sponsorizzazione, al comma 1 stabilisce che:*"Al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile"*;
- l'art. 119 "Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni" del D.lgs. 18.08.2000 n. 267 prevede, in applicazione proprio dell'articolo 43 della legge n. 449/1997, dispone che "*al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi*";
- la procedura di ricerca di proposte di sponsorizzazione determina per l'amministrazione Comunale un vantaggio economico, al fine di finanziare totalmente o parzialmente i progetti che intende realizzare, ottenendo allo stesso tempo maggiori economie nella gestione;
- per "sponsorizzazione" si intende un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale una parte (sponsor) si obbliga a versare una somma di denaro, ovvero a fornire beni o servizi a favore dell'altra parte (sponsee), la quale garantisce, nell'ambito dei propri eventi, iniziative o progetti, la possibilità di pubblicizzare, in appositi spazi, il nome, il marchio, l'immagine, l'attività, prodotti o servizi simili ovvero distribuire prodotti o servizi a titolo promozionale, nei modi previsti dal contratto;
- con riferimento ai beni culturali, la sponsorizzazione pura è specificamente contemplata dall'art. 120 del D.lgs. n. 42/2004 (Codice dei beni culturali e del paesaggio), ai sensi del quale è sponsorizzazione di beni culturali, ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante. La norma statuisce al riguardo (comma 3) che con il contratto di sponsorizzazione sono definite le modalità di erogazione del contributo nonché le forme del controllo, da parte del soggetto erogante, sulla realizzazione dell'iniziativa cui il contributo si riferisce;

Atteso che:
- pur nel silenzio normativo del nuovo Codice dei Contratti pubblici che, all'articolo 134 comma 4, disciplina la materia della sponsorizzazione, appare alquanto opportuno che l'ente locale effettui una

preventiva pubblicazione di un avviso, anche per contratti di valore inferiore a quello per cui si potrebbe procedere ad un affidamento attraverso la contrattazione libera ed individuale con lo sponsor;
- con tale avviso verranno chiariti ai potenziali sponsor le attività, iniziative e progetti che l'Amministrazione intende attuare e, al contempo, verranno descritti la tipologia e i caratteri degli spazi promozionali pubblicitari che verranno garantiti;

Considerato che:

- conseguentemente a quanto sopra premesso, l'Amministrazione Comunale di Rovigo intende quindi promuovere l'iniziativa di verificare l'interesse di soggetti pubblici o privati, persone fisiche o giuridiche disponibili ad attivare forme di sponsorizzazione per interventi di restauro conservativo del monumento a Vittorio Emanuele II° sito nell'omonima Piazza cittadina;
- al fine di dar corso a tale intendimento, si demanda al competente Dirigente la predisposizione degli atti amministrativi necessari e delle relative procedure ad evidenza pubblica, mediante la pubblicazione di uno specifico avviso pubblico, finalizzato alla ricerca dei soggetti con i quali stipulare contratti di sponsorizzazione per l'anno 2025 il quale dovrà attenersi alle seguenti linee di indirizzo:

a) sono accettabili sponsorizzazioni di natura tecnica (dove lo sponsor si obbliga a fornire al Comune beni o servizi a sostegno dell'iniziativa sponsorizzata);
b) sono ammissibili solo candidature di sponsorizzazione tecnica per un valore non superiore a € 40.000,00 + Iva.

Vista

- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 69 del 19/12/2024 con la quale è stato approvato il *"Documento unico di programmazione (DUP) 2025/2027, relativa nota di aggiornamento al DUP 2025/2027, Bilancio di previsione esercizi 2025/2027 e relativi allegati";*
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 4 dell'08/01/2025 con la quale è stato approvato il *"Piano esecutivo di gestione 2025-2027 – Assegnazione dotazioni finanziarie";*
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 15 del 30/01/2025.con la quale è stato approvato il PIAO 2025/2027;

VISTI:

- il T.U. sull'Ordinamento degli Enti Locali approvato con il D.Lgs. n. 267/2000;
- il vigente Regolamento delle Funzioni Dirigenziali;
- il nuovo regolamento di Contabilità armonizzata approvato con Delibera del Consiglio Comunale n. 4 del 27.01.2017, esecutiva;
- l'art. 43 "Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività" della Legge 27.12.1997, n. 449 e ss.mm.ii;
- l'art. 119 "Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni" del D.lgs. 18.08.2000 n. 267;
- il D.lgs. n. 42 del 22 gennaio 2004, in particolare l'art.120;
- gli artt. 8 e 134 del D.lgs. n. 36/2023 (Nuovo Codice dei Contratti Pubblici);
- il DM del 19 dicembre 2012 rubricato "Approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate" per le parti tuttora vigenti;

- il Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 6 del 28/01/2004;

PRESO ATTO che, ai sensi dell'art. 49 del medesimo D.lgs. n. 267 del 18/8/2000, sulla presente deliberazione sono stati espressi i seguenti pareri:
a) del Responsabile del Servizio interessato in ordine alla regolarità tecnica: favorevole;
b) del Responsabile di Ragioneria in ordine alla regolarità contabile: favorevole;
Con voti unanimi e favorevoli espressi in forma palese

DELIBERA

1. di approvare, per le ragioni e nei termini esposti in premessa che fanno parte integrante del presente atto, l'attivazione di una procedura finalizzata alla ricerca di soggetti interessati a stipulare contratti di sponsorizzazione a sostegno delle iniziative e dei progetti per interventi di restauro conservativo del monumento a Vittorio Emanuele II° sito nell'omonima Piazza cittadina, previa pubblicazione di specifico avviso;
2. di demandare al Dirigente LL.PP. l'espletamento della procedura finalizzata a quanto sopra indicato e alla stipulazione degli eventuali contratti di sponsorizzazione, il quale dovrà attenersi alle seguenti linee di indirizzo:
   a) sono accettabili sponsorizzazioni di natura tecnica (dove lo sponsor si obbliga a fornire al Comune beni o servizi a sostegno dell'iniziativa sponsorizzata);
   b) sono ammissibili solo candidature di sponsorizzazione tecnica per un valore non superiore a € 40.000,00 + Iva, precisando che l'aliquota IVA di fatturazione del Comune deve essere al 22%;
3. di precisare che verrà richiesta, da parte degli uffici competenti, espressa variazione di bilancio per l'iscrizione in entrata e spesa dell'intervento oggetto di sponsorizzazione;
4. di dare atto che il presente provvedimento sarà pubblicato, ai sensi di quanto disposto dal D.Lgs. n. 33/2013, nel sito web dell'Ente, alla sezione Amministrazione Trasparente, sottosezione Provvedimenti/Provvedimenti degli organi di indirizzo politico del sito del Comune.
5. di dare atto che la pubblicazione dell'atto all'albo on - line del Comune avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dalla vigente normativa in materia di protezione dei dati personali. Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari, ovvero il riferimento a categorie particolari di dati personali;
6. di dichiarare, con separata votazione unanime e palese, il presente provvedimento **immediatamente eseguibile** ai sensi dell'art. 134, comma 4°, del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267, stante l'urgenza organizzativa di dare avvio alla procedura al fine di permettere ai soggetti interessati di poter sostenere e collaborare con l'Amministrazione Comunale per interventi di restauro conservativo del monumento a Vittorio Emanuele II°.

COMUNE DI ROVIGO

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Con la sottoscrizione del presente provvedimento si appone parere favorevole ai sensi dell'art.49 e dell'art.147-bis, comma 1, del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, in merito alla regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa.

Annotazioni:

Rovigo, 28/08/2025

IL DIRIGENTE
Rizzi Marzia

Documento sottoscritto con firma digitale