COMUNE DI ROVIGO

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE
N. 409 DEL 20/10/2025

OGGETTO:	**APPROVAZIONE DELLA PROPOSTA E RELATIVO SCHEMA DI ACCORDO CON LA DITTA PUBBLI CITTA' S.P.A. PER L'INSTALLAZIONE E GESTIONE DI N. 3 TOTEM MULTIMEDIALI INFORMATIVI.**

L'anno **duemilaventicinque**, il giorno **venti** del mese di **Ottobre** alle ore **12:46** , nel Palazzo Comunale nell'Ufficio del Sindaco, si è riunita

L A G I U N T A C O M U N A L E

All'adunanza risultano presenti i signori:

	Pres.	Ass.
CITTADIN VALERIA	X	
BIMBATTI ANDREA	X	
RIZZATO LORENZO	X	
DENTI ANDREA	X	
DE LUCA ERIKA	X	
BREGOLIN GIULIANA	X	
BALA NADJA	X	
ARETUSINI MICHELE	X	
TOTALE	8	0

Assiste alla seduta il SEGRETARIO GENERALE, Dr.ssa Michela Targa.
Assume la Presidenza la Dr.ssa Valeria Cittadin nella sua qualità di SINDACO e constatata la legalità dell'adunanza, chiede di deliberare sull'oggetto sopra indicato.

LA GIUNTA COMUNALE

Visti:

- gli artt. 2 e 117 della Costituzione Italiana nei quali si pone tra le competenze degli enti locali lo sviluppo del proprio territorio, riconoscendo e garantendo i diritti inviolabili dell'uomo, sia come singolo, sia nelle formazioni sociali ove si svolge la sua personalità;
- l'art. 118 della Costituzione Italiana nel quale si prevede che i Comuni favoriscano l'autonoma iniziativa dei cittadini, singoli e associati per lo svolgimento di attività di interesse generale;
- l'art. 3 del D.Lgs. 267/2000 che individua nel Comune l'Ente locale che rappresenta la propria comunità, ne cura gli interessi, ne promuove e ne coordina lo sviluppo;

Atteso che il Comune di Rovigo nell'ambito delle proprie funzioni, si propone di promuovere e valorizzare il territorio comunale a fini turistici e commerciali, con l'obiettivo di produrre effetti benefici sul tessuto economico e sociale comunale;

Rilevato l'interesse dell'Ente, come risulta anche dal programma di mandato, di realizzare una serie di obiettivi ed azioni mirate ad arricchire e qualificare l'offerta turistica del territorio, promuovendo azioni di marketing territoriale (*vd*. Linee Programmatiche di Governo 2024-2029 – rif.to Linea 4);

Vista la L.R. 14 giugno 2013, n. 11 "*Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto*" che, in particolare, prevede tra le sue finalità (*cfr*. art. 1, co. 2):

a) promozione dello sviluppo economico sostenibile, nell'ambito della valorizzazione delle risorse turistiche, e garanzia della fruizione del patrimonio culturale, storico, artistico, territoriale ed ambientale;

[…]

d) innalzamento degli standard organizzativi dei servizi e delle infrastrutture connesse all'attività turistica e del livello della formazione e della qualificazione degli operatori e dei lavoratori;

[...]

h) sviluppo della qualità e dell'innovazione di processo e di prodotto e delle moderne tecnologie dell'informazione e della comunicazione;

precisando, altresì, che (*cfr*. comma 3) "*la Regione, nella realizzazione delle iniziative in materia di turismo, adotta e applica il principio della sussidiarietà e attua il confronto con gli enti locali, le autonomie funzionali e con le parti economiche e sociali*.";

Considerato, altresì, che:

- il turismo è considerato da questa Amministrazione Comunale un settore produttivo fondamentale per lo sviluppo economico, esercitando un ruolo di primaria importanza all'interno del processo di miglioramento della qualità sociale e rappresentando uno strumento di riqualificazione e crescita dell'economia territoriale;
- il Comune di Rovigo ha un tessuto economico-sociale influenzato dalla sfera turistica ed è interesse dell'Amministrazione Comunale dare risalto alle iniziative ed agli eventi in programma oltre che provvedere alla massima divulgazione e comunicazione delle varie attività ed informazioni correlate al territorio comunale;

Evidenziato che:

- si rileva la necessità di comunicare e convogliare le informazioni relative ad iniziative, eventi, manifestazioni, eventuali allerte meteo, etc. in maniera diretta, rapida, efficace e trasparente,

superando i limiti della comunicazione affissionale tradizionale, almeno in alcune zone del territorio comunale;

- la trasmissione di informazioni e comunicazioni corrette e costantemente aggiornate permette di perseguire l'obiettivo di una cittadinanza informata e consapevole, che in un Comune capoluogo come Rovigo deve essere esteso anche a favore di visitatori e turisti;
- l'utilizzo di dispositivi comunicativi specifici e tecnologicamente aggiornati, può rappresentare uno strumento strategico di divulgazione e promozione delle numerose iniziative che ogni anno il nostro territorio comunale accoglie, dando idoneo risalto alle attività che l'Amministrazione intende sostenere, oltre a rappresentare un importante canale comunicativo ed informativo;

Valutato il ruolo strategico rappresentato, a fini comunicativi, informativi e promozionali, di strumenti digitalizzati quali appositi totem multimediali da collocare in aree strategiche altamente frequentate da cittadini e turisti del territorio comunale, così da fornire ai turisti/cittadini un elemento informativo aggiuntivo che permetta di orientarsi sul territorio, poter conoscere i luoghi di maggiore interesse della città ed essere così informati su eventi, spettacoli, oltreché alberghi, ristoranti e tanto altro ancora, al fine di poterne apprezzare le bellezze, la storia, i prodotti tipici e le attività commerciali che caratterizzano il territorio stesso;

Dato atto che i sopracitati strumenti digitalizzati rappresentano un'opportunità per integrare le comunicazioni istituzionali con la promozione delle attività locali, trasmettendo notizie in tempo reale e valorizzando il territorio comunale attraverso la diffusione, a titolo esemplificativo e non esaustivo, di eventi, manifestazioni, comunicati istituzionali, emergenze ed aggiornamenti meteo;

Ritenuto, pertanto, opportuno implementare e sviluppare un sistema di comunicazione turistica integrato tramite applicazione della tecnologia contemporanea che permetta alla cittadinanza e ai turisti di essere informata anche utilizzando modalità diverse da quelle offerte da Internet e dagli usuali canali *social*, nonché offrire un servizio di informazione, soprattutto in orario di chiusura degli uffici di promozione turistica;

Vista la proposta pervenuta dalla società Publi Città s.p.a. – Via Bergamina, 3 – Nerviano (MI), primaria società operante da anni nel settore dei servizi pubblicitari e comunicazione outdoor e indoor, attraverso la produzione, installazione e manutenzione di impianti di arredo urbano, segnaletica e cartellonistica, la quale propone al Comune l'installazione gratuita di tre totem touch Info Point con programmazione di messaggi riservati all'Amministrazione di tipo informativo turistico/istituzionale del palinsesto totale giornaliero, oltre ad una serie di informazioni consultabili attraverso i tasti touch del totem i cui contenuti verranno installati a cura della ditta, in accordo con gli uffici comunali preposti;

Preso atto dell'esito dei sopralluoghi effettuati tra il personale tecnico del Comune e gli incaricati della ditta, in cui è stata verificata la fattibilità e concordato il posizionamento dei tre totem nei seguenti punti del centro storico:

Corso del Popolo, angolo via Laurenti;

Corso del Popolo, angolo via Ponte della Roda;

Piazzale della Stazione ferroviaria;

Vista, altresì, la bozza di accordo, allegata alla presente deliberazione, di cui ne costituisce parte integrante e sostanziale (**Allegato A**), disciplinante i rapporti, i compiti e gli obblighi specifici e rispettivi in capo alla ditta proponente e al Comune, e ritenutala meritevole di approvazione;

Evidenziato che:

- sarà compito ed onere della ditta proponente acquisire preventivamente tutte le autorizzazioni, nulla osta e pareri tecnici da parte degli uffici e degli Enti interessati dall'installazione dei manufatti, oltre che il pagamento del canone unico così come quantificato dal competente ufficio comunale;
- il Comune non assume alcuna responsabilità circa gli eventuali danneggiamenti che possono subire i terzi per effetti di accidentalità derivanti dal materiale installato, in quanto la società proponente ha stipulato polizza assicurativa relativamente alla responsabilità civile verso terzi per un importo pari a Euro 10.000.000,00;
- la durata è prevista in 6 (sei) anni, eventualmente rinnovabili;

Richiamato l'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000, il quale testualmente prevede che: "*In applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi*";

Ricordato che le disposizioni contenute nel Codice dei contratti pubblici, di cui al D. Lgs. n. 36/2023, non si applicano "*ai contratti esclusi, ai contratti attivi e ai contratti a titolo gratuito, anche qualora essi offrano opportunità di guadagno economico, anche indiretto*" (*cfr*. art. 13 D. Lgs. 36/2023 medesimo);

Rilevato, infatti, che la fattispecie in esame rientra fra i contratti attivi o, comunque, a titolo gratuito, dato che è previsto solo il pagamento a favore del Comune del canone unico patrimoniale, mentre nessuna spesa o costo è posta a carico del Comune e che sono assicurati i tre (super)principi di cui agli artt. 1, 2 e 3 del D. Lgs. n. 36/2023, non avendo, in particolare, il Comune posto limitazioni sull'accesso al mercato;

Visti:

- il D. Lgs. 18/08/2000, n. 267, T.U.O.EE.LL.;
- l'art. 26 del vigente Statuto comunale riguardanti le competenze della Giunta Comunale;
- il vigente Regolamento sull'ordinamento degli Uffici e dei Servizi;
- la Legge 7 agosto 1990, n. 241;
- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 69 del 19/12/2024 con cui è stato approvato il Documento Unico Di Programmazione (DUP) 2025-2027, la relativa Nota di Aggiornamento ed il Bilancio Di Previsione per il triennio 2025-2027, e successive variazioni;
- la deliberazione della Giunta comunale n. 4 del 08/01/2025 con cui è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2025-2027, assegnando le risorse finanziarie in entrata ed in uscita ai vari Responsabili dei Settori, e successive variazioni ed integrazioni;
- la deliberazione della Giunta Comunale n. 15 del 30/01/2025, esecutiva, di approvazione del Piano Integrato di Attività ed Organizzazione (PIAO) 2025-2027, e successivi aggiornamenti;
- il Decreto del Sindaco n. 43 del 11/11/2022, confermato, da ultimo, con Decreto Sindacale n. 76 del 24/12/2024, con cui è stato conferito l'incarico dirigenziale per il Settore "*Europrogettazione, Sistemi Informativi, Privacy e Protocollo informatico, Risorse Umane, Gare Appalti e Contratti, Commercio SUAP e AA.PP., Autorità urbana di Rovigo*" al Dott. Marco Plechero, e sono stati individuati i dirigenti sostituti in caso di sua assenza o impedimento, così come modificato con Decreto del Sindaco del 11/02/2025;

Acquisiti in argomento il parere preventivo di rito del Responsabile del Servizio in ordine alla regolarità tecnica attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa ed il parere di regolarità contabile, emesso dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi degli articoli 49, 147, comma 2, lettera c), e 147-bis del TUEL - D. Lgs. n. 267/2000

Con voto unanime e favorevole espresso in forma palese

DELIBERA

DI CONSIDERARE le premesse del presente atto come parte integrante e sostanziale del medesimo, anche ai sensi dell'articolo 3, comma 1, della Legge n. 241/1990.

DI ACCOGLIERE la proposta della ditta Publi Città s.p.a. – Via Bergamina, 3 – Nerviano (MI) per l'installazione gratuita di tre totem touch Info Point con programmazione di messaggi riservati all'Amministrazione di tipo informativo turistico/istituzionale del palinsesto totale giornaliero, oltre ad una serie di informazioni consultabili attraverso i tasti touch del totem i cui contenuti verranno installati a cura della ditta, in accordo con gli uffici comunali preposti.

DI APPROVARE contestualmente la bozza di accordo, come risultante nel testo allegato alla presente deliberazione e di cui ne costituisce parte integrante e sostanziale (**Allegato A**), disciplinante i rispettivi rapporti tra ditta proponente ed il Comune di Rovigo.

DI DARE MANDATO ai competenti Dirigenti per materia di provvedere all'attuazione ed esecuzione della presente deliberazione, ai sensi e per gli effetti dell'art. 107 del D. Lgs. 18/08/2000, n. 267.

DI ASSOLVERE l'obbligo di pubblicazione del presente provvedimento, in adempimento alle disposizioni vigenti in materia di pubblicità, trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni (D. Lgs. n. 33/2013) nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente", sottosezione "Provvedimenti/Provvedimenti organi indirizzo politico", del sito internet comunale.

DI DARE ATTO che la pubblicazione dell'atto all'Albo pretorio on-line del Comune avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini, ai sensi della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari, ovvero il riferimento a categorie particolari di dati personali.

DI DICHIARARE la presente deliberazione, con separata votazione unanime e palese, **immediatamente eseguibile**, ai sensi dell'art. 134, co. 4, del D. Lgs. 18/08/2000, n. 267, stante l'urgenza di attivare tali installazioni.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SEGRETARIO GENERALE	IL SINDACO
Michela Targa	Valeria Cittadin
Documento sottoscritto con firma digitale	*Documento sottoscritto con firma digitale*