

Scheda obiettivo n. 11- Titolo:		PROGETTO "UNITI CONTRO LE TRUFFE"											
RIFERIMENTO MISSIONE DUP		1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione											
RIFERIMENTO PROGRAMMA DUP		11 Altri servizi generali											
PESO (strategico 3, sviluppo 2, miglioramento 1)		2											
ASSESSORE		NADIA BALA											
DIRIGENTE		Micaela Pattaro											
SETTORE		URP COMUNICAZIONE E QUALITÀ, UFFICIO STAMPA, CULTURA, MUSEO, TEATRO, GEMELLAGGI, TURISMO, EVENTI E MANIFESTAZIONI, DEMOGRAFICI E STATISTICA, DECENTRAMENTO E POLITICHE DELLE FRAZIONI											
CDC		URP											
ALTRI SETTORI/SERVIZI COINVOLTI		Polizia Locale e Addetto stampa											
UTENTI PORTATORI DI INTERESSI		Anziani, associazioni/enti finanziatori pubblici, gestori progettualità, utenti, Enti del terzo settore, altre istituzioni locali, Prefettura e Forze dell'Ordine											

DURATA	
Inizio attività	Conclusione attività
01/01/2025	31/12/2025

DESCRIZIONE OBIETTIVO	
Le truffe agli anziani rappresentano un fenomeno in aumento che mina la fiducia e la sicurezza personale di una fascia vulnerabile della popolazione. Il progetto "Uniti contro le truffe" intende rafforzare la consapevolezza, la prevenzione e la resilienza della comunità attraverso percorsi formativi, iniziative di prossimità, momenti di aggregazione e una campagna di sensibilizzazione. Il Progetto è stato approvato con delibera di G.C. n. 318 del 20/12/2024. Il Comune è risultato destinatario di un contributo di € 22.580,76	

RISULTATI E IMPATTI ATTESI	
1. Prevenire le truffe agli anziani Attraverso la diffusione di informazioni utili per riconoscere situazioni di rischio e comportamenti sospetti, al fine di aumentare la consapevolezza e l'autoprotezione tra le persone anziane.	
2. Sensibilizzare la cittadinanza Promuovere una cultura della prevenzione attraverso attività comunicative mirate, coinvolgendo l'intera comunità nel contrasto alle truffe e nella tutela delle fasce più vulnerabili.	

Descrizione indicatori	Target previsto anno	Andamento target a metà anno (da compilare al 30/06)	Risultato finale
Creazione di materiale informativo	entro il 30/11/2025		

Nr.	Attività del cronoprogramma	Stato	Templistica delle attività per anno															
			Anno	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic			
1	Realizzare una campagna di divulgazione del progetto	Previsto	2025					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2	Creazione di materiale informativo sia stampabile che digitale , con locandine da appendere in luoghi strategici della città e in luoghi frequentati dagli anziani	Previsto	2025					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Monitoraggio semestrale - Relazione		Risultati e impatti raggiunti e scostamenti (Rendiconto fine anno)											