

Insieme contro le truffe

Le truffe ai danni degli anziani rappresentano un fenomeno in costante crescita, che sfrutta la fragilità emotiva, l'isolamento sociale e la minore familiarità con le nuove tecnologie di comunicazione. Le tecniche utilizzate dai truffatori si evolvono rapidamente — dalle telefonate con finti operatori istituzionali alle frodi online — rendendo necessaria un'azione continuativa di educazione e prevenzione.

Il progetto *Insieme contro le truffe* nasce per rispondere a questo bisogno in modo accessibile e non stigmatizzante, utilizzando il linguaggio del cinema, del confronto di gruppo e della simulazione esperienziale come strumenti di consapevolezza e protezione.

Il Cinema Teatro Duomo, spazio culturale radicato nel territorio e già frequentato dal target di riferimento, rappresenta la sede ideale per costruire un ambiente di fiducia in cui gli anziani possano confrontarsi liberamente

2. Obiettivi

Obiettivo generale Aumentare la capacità degli anziani di riconoscere, prevenire e reagire ai tentativi di truffa, riducendo la loro vulnerabilità emotiva e sociale.

Obiettivi specifici

- Illustrare le dinamiche dei raggiri più diffusi (telefonate, porta a porta, frodi digitali, finti tecnici o funzionari)
- Fornire strumenti pratici di autodifesa: come rispondere, come interrompere una comunicazione sospetta, a chi rivolgersi
- Ridurre l'isolamento e la fragilità emotiva attraverso il confronto di gruppo e la condivisione di esperienze dirette
- Costruire una rete di riferimento locale tra anziani, famiglie, istituzioni e associazioni di volontariato

3. Destinatari

Il progetto si rivolge principalmente a **persone over 65 residenti nel territorio comunale**, con particolare attenzione a:

- anziani che vivono soli o con scarso supporto familiare
- persone con bassa familiarità con strumenti digitali
- frequentatori dei centri sociali e delle associazioni di volontariato partner

4. Radicamento territoriale e soggetti da coinvolgere

Il progetto nasce da una conoscenza diretta del tessuto associativo e istituzionale del territorio. Per garantire un impatto reale sul target, è fondamentale che il progetto si intrecci con le reti di prossimità già attive, quelle che quotidianamente entrano in contatto con gli anziani e ne guadagnano la fiducia.

In questa direzione, il progetto intende attivare un percorso di coinvolgimento con alcuni soggetti chiave del volontariato e del terzo settore locale, tra cui realtà come **Auser**, **l'Università Popolare** e

Bandiera Gialla Onlus, che operano da anni a diretto contatto con la popolazione anziana del territorio e rappresentano canali privilegiati sia per la diffusione delle attività che per il raggiungimento delle persone più fragili e isolate. A questi si affiancano i **sindacati dei pensionati — SPI-Cgil, FNP-Cisl e UIL-FPL** — che costituiscono un ulteriore punto di accesso privilegiato alla popolazione anziana e dispongono di reti territoriali capillari.

Il percorso costituisce anche una proposta di formazione per i volontari e gli operatori delle organizzazioni coinvolte, per dotarli di strumenti utili a diventare essi stessi punti di riferimento per domande e segnalazioni, contribuendo a costruire una rete capillare attiva nel territorio per la prevenzione delle truffe, che operano da anni a diretto contatto con la popolazione anziana del territorio e rappresentano canali privilegiati sia per la diffusione delle attività che per il raggiungimento delle persone più fragili e isolate.

Si prevede inoltre di coinvolgere referenti istituzionali — in particolare dell'**Arma dei Carabinieri** e della **Polizia di Stato e Postale** — che possono portare agli incontri un contributo di autorevolezza e concretezza, oltre a materiali informativi ufficiali sulle truffe più diffuse.

Le modalità di partecipazione di ciascun soggetto saranno definite nel corso della fase di avvio del progetto, con l'obiettivo di costruire una collaborazione autentica e sostenibile nel tempo.

5. Azioni e calendario

Azione 1 — Incontri "Il Cinema contro l'Inganno"

Sede: Cinema Teatro Duomo **Date:** appuntamento settimanale da giugno alla prima settimana di agosto (circa 10 incontri)

Il progetto si articola in una programmazione settimanale continuativa, ciascun appuntamento costruito attorno a un momento di visione cinematografica a cui si affianca — prima o dopo la proiezione — un'attività di approfondimento dedicata al tema delle truffe agli anziani. Gli incontri alternano due formati: il **dibattito guidato** e il **laboratorio esperienziale**.

La visione cinematografica non è necessariamente legata al tema della truffa in senso diretto: il film viene scelto come strumento narrativo ed emotivo, capace di aprire uno spazio di riflessione, abbassare le difese e favorire il confronto. La selezione dei titoli avverrà previo accordo con i distributori.

Il momento di approfondimento è condotto da esperti del settore e si declina attraverso la realizzazione di un dibattito guidato e raccolta di esperienze:

- conversazione strutturata facilitata da un esperto, in cui i partecipanti riflettono sui temi emersi dalla visione, condividono esperienze e acquisiscono consapevolezza sui meccanismi delle truffe.

I contenuti affrontati si articolano nei seguenti elementi:

- **Illustrazione delle dinamiche delle truffe più comuni:** telefonate con finti operatori istituzionali, venditori porta a porta, frodi digitali, finti tecnici o familiari in difficoltà. Gli esperti guidano i partecipanti nel riconoscere i meccanismi psicologici e comunicativi che i truffatori utilizzano per conquistare la fiducia delle vittime.
- **Strumenti pratici di autodifesa:** come riconoscere i segnali d'allarme, come interrompere una comunicazione sospetta, come gestire la pressione emotiva nel momento dell'interazione. Negli appuntamenti con formato laboratoriale, i partecipanti si esercitano attraverso simulazioni di scenari reali.

- **Confronto e condivisione:** spazio facilitato in cui i partecipanti possono condividere esperienze dirette, ridurre il senso di isolamento e vergogna spesso associato a questi episodi, e costruire una consapevolezza collettiva.
- **Distribuzione di materiali informativi:** al termine di ogni incontro vengono consegnati vademecum cartacei, card con i numeri di emergenza e i contatti utili, e una sintesi delle tecniche di truffa più diffuse.

Gli esperti coinvolti potranno includere **psicologi** — con un ruolo specifico tanto nella comprensione dei meccanismi psicologici che rendono le persone vulnerabili alle truffe, quanto nel supporto a chi ha già vissuto l'esperienza di essere stato truffato, aiutando a elaborare il trauma e a recuperare fiducia — operatori sociali, referenti delle forze dell'ordine (Carabinieri, Polizia di Stato, Polizia Postale) e rappresentanti delle associazioni partner.

Azione 2 — Produzione e distribuzione materiali divulgativi

Periodo: trasversale a tutto il progetto (aprile–ottobre)

- Progettazione grafica e stampa di materiali divulgativi: vademecum, card tascabili con numeri di emergenza, sintesi delle truffe più comuni
- Distribuzione capillare attraverso i canali dei partner (Auser, Università Popolare, Bandiera Gialla Onlus).
- Raccolta di testimonianze dirette di anziani che hanno subito o sventato una truffa, da utilizzare come strumento narrativo negli incontri e nei materiali di comunicazione

Azione 3 — Campagna di comunicazione social

Periodo: aprile – ottobre 2026 **Gestione:** social media manager dedicata

Campagna digitale strutturata per:

- Promuovere i singoli eventi e aumentare la partecipazione
- Diffondere contenuti di sensibilizzazione (pillole video, infografiche, storie di truffatori sventati)
- Intercettare pubblico in target anche attraverso la promozione in occasione di sagre ed eventi estivi locali
- Raggiungere i familiari degli anziani come moltiplicatori del messaggio

Canali: Facebook, Instagram (con focus su Facebook per il target anziano e Instagram per i familiari/caregiver)

Calendario sintetico

Periodo	Attività
Marzo – Maggio 2026	Avvio progetto, costituzione rete partner, selezione film e ospiti, produzione materiali
Giugno 2026	Appuntamento settimanale (4 incontri): film + dibattito o laboratorio alternati

Periodo	Attività
Luglio 2026	Appuntamento settimanale (4 incontri): film + dibattito o laboratorio alternati
Prima settimana di Agosto 2026	1-2 incontri conclusivi — Cinema Teatro Duomo come luogo fresco e accogliente per anziani in città

6. Budget previsionale

Voce di spesa	Importo
Coordinamento e project management	€ 3.500,00
Gestione e realizzazione delle attività previste	€ 3.000,00
Ospiti e relatori (rimborsi, compensi)	€ 1.200,00
Produzione materiali divulgativi (grafica, stampa)	€ 2.500,00
Social media manager	€ 2.000,00
Diritti di proiezione / noleggio film	€ 3.000,00
Spese varie	€ 800,00
Totale	€ 16.000,00

Rovigo, 12 marzo 2026