Spett.le Comune di Rovigo
Urban Digital Center

Oggetto: Urban Digital Center -InnovationLab. Proposta di collaborazione

Con la presente siamo a presentarVi la proposta di collaborazione della cooperativa Il Raggio Verde come richiesto dall'Avviso Pubblico per la ricerca di collaborazioni a supporto delle attività dello Urban Digital Center – InnovationLab del Comune di Rovigo.
Nell'ottica di estendere le progettualità dello Urban Digital Center, valorizzandone gli spazi e supportando lo sviluppo della community locale, siamo a presentare la nostra proposta: la prima data della 2^ edizione del Social Media Festival che si terrà in 4 città in rete, Rovigo, Padova, Ferrara e Bologna i giorni 25/26 febbraio e 11/12 marzo 2023.
Nell'ambito della gestione di progetti e iniziative di alfabetizzazione digitale per i giovani, le scuole e la cittadinanza che meno familiarizza con la rete e le nuove tecnologie, Il Raggio Verde svolge la propria attività all'interno di makers lab e community hub tra Veneto ed Emilia Romagna, in rete con enti locali e agenzie formative.
In questo contesto, per contrastare gli stereotipi sui social media e abilitarne all'uso, è nata l'idea di un Social Media Festival, uno spazio in cui incontrare creatori di contenuti, imparando a costruirne di propri, anche grazie al confronto diretto con i creatori. L'edizione del 2022 è stata realizzata a Rovigo presso lo Urban Digital Center e ha visto realizzarsi tre giornate di incontri-workshop tematici, con alcuni tra i protagonisti del mondo social: Enrico Galiano, Sara Malnerich e Francesca Fiore di @mammadimerda, il giornalista Marco Paretti di @fanpage e Daniele Manusia ed Emanuele Atturo della piattaforma di podcast @fenomeno, solo per citarne alcuni.
Qui è possibile approfondire ciò che è stato il SMF nella sua prima edizione.
L'obiettivo è quello di aprire uno spazio di confronto e di approfondimento su come si possano abitare i social network, nella convinzione che una migliore conoscenza delle potenzialità dei mezzi alimenti consapevolezza e senso di responsabilità nell'uso.

Alla luce dell'innovazione della proposta e della ricchezza generatesi nell'inverno scorso, a partire dall'esperienza che ha avuto come sede l'Innovation Lab di Rovigo, che ha visto moltissime partecipazione da tutto il Nord Italia, si è avvertita l'opportunità di estendere la programmazione lungo l'asse Bologna-Padova a cui corrispondono la linea ferroviaria e l'autostrada A13, con le Città di Ferrara e Rovigo. 2 weekend in 2 regioni, a distanza di 2 settimane, ciascuno in 2 città prossime.

Nel materiale allegato è possibile vedere la locandina dello scorso anno e la bozza di programma del 2023 (i cui ospiti sono in attesa di conferma).

Data la rilevanza dei temi e nella prospettiva di instaurare collaborazioni locali e con il Comune, siamo a richiedere di poter realizzare, con Vostra sponsorizzazione, la prima data del Social Media Festival il 25 febbraio 2023.
Per qualsiasi ulteriore informazione, chiarimento o dubbio, siamo a disposizione anche al numero 393.9288305.
Nel ringraziare anticipatamente per la Vostra attenzione, porgiamo cordiali saluti.

Rovigo, 10 gennaio 2023

il Presidente de Il Raggio Verde
Dott. Stefano De Stefani

Il Raggio Verde Cooperativa Sociale a.r.l.
Via Einaudi, 77 - 45100 ROVIGO - P.I. e C.F. 01054250293
tel. 0425.31935 mail: info@coopilraggioverde.it pec: ilraggioverde@pec.it

# Social Media Festival 2023

Programma in progress

## Perché un Social Media Festival?

È appurato che vi siano stili e approcci diversi nell'utilizzo delle risorse social: dai più timidi e autotutelanti ai più estremi ed eccessivi, al limite o oltre il buongusto e talvolta della legalità. In questo mare magnum è difficile posizionarsi e riuscire a distinguersi dichiarando una capacità critica capace di accogliere gli elementi positivi dell'innovazione dei social media, determinata dall'elevato potenziale connettivo, l'opportunità di interazione, l'estensione delle platee, la democraticità del dibattito e molto altro.
Il Social Media Festival intende aprire uno spazio di discussione tra autori e pubblico social attraverso la condivisione degli strumenti interpretativi a partire dai quali i contenuti vengono elaborati e proposti on line. Come nasce un post? Qual è la prospettiva di analisi della realtà da cui si può lanciare un contenuto? In che modo la piazza social è sollecitata a reagire?
Autori, temi e pubblico entrano in connessione diretta, in presenza, anche tentando di costruire insieme nuovi contenuti, grazie ai laboratori.

## Perché un Festival di incontri e laboratori?

La formula proposta prevede che ogni autore dichiari il proprio stile e approccio nell'uso dei social, invitando il pubblico ad attivarsi, posizionarsi in modo critico, elaborando una proposta propria, da condividere nei laboratori. A seguito di ogni intervento, infatti, i partecipanti potranno incontrarsi in piccoli gruppi e confrontarsi, discutendo le forme di uno stile e un uso dei social che possano rendere sempre più interessanti e personalizzati i profili di ciascuno.

## Per chi e perché partecipare?

Il Social Media Festival è aperto a tutti con una particolare attenzione a chi frequenta i social e a chi vuole imparare ad utilizzarli con una maggiore capacità autoriale, magari carpendo qualche segreto o consiglio da parte degli ospiti che avremo occasione di incontrare.

**Sabato 25 febbraio** (area tematica *etica e scrittura in rete*)

**Dalla tastiera all'agorà digitale: la responsabilità della comunicazione in rete** (mattino)

Incontro – laboratorio con Maura Gancitano – filosofa @tlon.it

**Social in che senso? decostruire stereotipi parola per parola** (pomeriggio)

Incontro – laboratorio con Sofia Righetti – formatrice e divulgatrice

**Domenica 26 febbraio** (area tematica *ironia in rete*)

**Sparare a zero senza morti né feriti: l'arte della satira** (mattino)

Incontro – laboratorio con …… – autore @lercio.it

**Ride bene chi ride di sé** (pomeriggio)

Incontro – laboratorio con Pierluca Mariti – comico @piuttosto_che

**11 marzo** (area tematica *scienza in rete*)

**Approfondire con leggerezza: la curiosità che ci piace** (mattino)

Incontro – laboratorio con Vincenzo Schettini – fisico @lafisicachecipiace

**La scienza a servizio dell'informazione** (pomeriggio)

Incontro – laboratorio con Andrea Moccia – autore e founder @geopop

**12 marzo** (area tematica *comunicazione*)

**Dare voce alle storie: le vie del podcast** (mattino)

Incontro – laboratorio con Mario Calabresi e Cecilia Sala – autori @choramedia

**Che genere di social?** (pomeriggio)

Incontro – laboratorio con Chiara Valerio – scrittrice