COMUNE DI ROVIGO

SETTORE URP, UFF. STAMPA, UFF. DI GABINETTO, CULTURA, MUSEO, TEATRO, GEMELLAGGI, TURISMO, EVENTI E MANIFESTAZIONI, DEMOGRAFICI E STATISTICA, DECENTRAMENTO E POL. DELLE FRAZIONI

SEZIONE URP COMUNICAZIONE E QUALITA'

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: Padovani Sara

DETERMINAZIONE N. 1269 DEL 14/04/2023

OGGETTO: REDAZIONE COMUNICHIAMO GESTIONE CANALE YOU TUBE E MONTAGGIO STORIES CANALE FACEBOOK E INSTAGRAM DEL COMUNE DI ROVIGO

IL DIRIGENTE

Premesso che

- La comunicazione istituzionale on-line è l'attività prevista dalla Legge 150/2000 per le amministrazioni pubbliche con l'obiettivo di gestire, sviluppare e migliorare le relazioni delle istituzioni con i loro cittadini, mediante modalità di interazione, opportunità di partecipazione ed accesso tipiche della comunicazione via web;
- Le molteplici informazioni che una pubblica amministrazione è tenuta a diffondere, oltre alla variegata moltitudine di destinatari, ha portato la stessa a diversificare i propri canali implementando in particolar modo quelli social, come previsto dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza(PNRR) e dal Piano Triennale per l'informatica nella Pubblica Amministrazione 2021-2023 che hanno l'obiettivo di creare un'amministrazione digitalizzata e più vicina alle esigenze dei cittadini.
- Dai dati emersi dall'indagine Digital 2022 in Italia sono oltre 35 milioni le persone attive sui canali social, e i dati sono in costante aumento. Ma non è solamente la quantità di persone presenti ed attive a crescere, cresce anche il tempo che esse decidono di passare online: in media 6 ore connessi ad internet ogni giorno, e 2 ore sui social;
- La comunicazione istituzionale sui canali social rappresenta uno strumento strategico importante per il miglioramento della relazione tra amministrazione e cittadino grazie alle sue essenziali caratteristiche di velocità, connettività universale, bassi costi ed interattività permettendo alle istituzioni di dialogare direttamente con i cittadini e di rilevare facilmente i loro bisogni ed il loro gradimento dei servizi e delle informazioni diffuse, affiancandosi alle modalità più tradizionali di erogazione dei servizi;
- che con deliberazione di Giunta Comunale n. 127 del 29/05/2021 sono state approvate le linee guida 2021-2023 del Piano della Comunicazione in cui viene ribadito tra l'altro che: "*Questa*

Amministrazione ha come propri obiettivi facilitare il rapporto con i cittadini, rafforzare il dialogo e renderlo più diretto. Per accorciare le distanze, sceglie di utilizzare a pieno gli strumenti di informazione e comunicazione più diffusi e utilizzati dalle persone, intensificando e razionalizzando la gestione dei canali esistenti e adottandone di nuovi;

- che con l'attivazione dei suddetti servizi l'Amministrazione ha contribuito ad aumentare l'efficienza e l'efficacia della comunicazione, ampliando la quantità e la qualità delle informazioni fornite ai cittadini ed al tempo stesso promuovendo e valorizzando le iniziative e le attività istituzionali;
- che, in particolar modo, la scelta di realizzare comunicazioni attraverso la pubblicazioni di video su canali come You Tube si è dimostrata particolarmente efficace e immediata data la facile comprensione e il frequente utilizzo del pubblico di questo canale. Negli ultimi anni, infatti, si è assistito ad un aumento esponenziale delle persone che ricercano su YouTube video che contengono soluzioni ai loro problemi anche rispetto alla modalità di erogazione di un servizio pubblico.
- che in ottemperanza delle linee guida con determina dirigenziale n. 210 del 26/01/2022 è stato affidato alla ditta Pizzardo Simone di Rovigo il servizio di produzione e contenuti audio/video e gestione dei canali di comunicazione e social network del Comune con il quale si ha dato inizio alla realizzazione in via sperimentale al progetto comunicativo multimediale denominato "*COMUNichiamo*" consistente nella realizzazione di un *format* di "Tg del Comune di Rovigo" i cui contenuti sono curati dall'Ufficio Stampa del Comune attraverso il canale social YouTube;
- che il 31/12/2022 è scaduto il contratto d'appalto e che è indifferibile dare continuità al progetto di comunicazione e chiudere la fase sperimentale entro il 2023 anche e soprattutto in ragione delle già programmate iniziative di comunicazione da proporre alla cittadinanza in ordine alle diverse problematiche e obiettivi della città;

Considerato

- che al dato oggettivo relativo alle lungaggini per un nuovo affidamento, si deve aggiungere un primo dato soggettivo relativo all'eccellente servizio eseguito dall'operatore uscente a regola d'arte sia nella qualità della prestazione che nel rispetto dei tempi e dei costi pattuiti, oltre un grado di soddisfazione maturato difficilmente replicabile con altri operatori, in quanto il *format* ideato in questa fase del progetto basato su precise linee guida ed esigenze dell'Amministrazione Comunale ha permesso di creare e rafforzare allo stesso tempo un canale di comunicazione diretto con i cittadini certificato dal considerevole incremento dei "*followers*", diventando perciò un punto di riferimento per la comunità nel divulgare iniziative, progetti e campagne informative essenziali anche su tematiche molto sensibili e di assoluta attualità;

- che con riguardo alla particolarità del servizio richiesto, connotato dalla necessaria presenza sul territorio comunale per l'acquisizione di informazioni, registrazioni video, interviste, riproduzioni multimediali e fotografiche oltre all'uso dei canali social anche in situazioni di emergenza quali calamità naturali e di protezione civile, il mercato risulta ristretto a pochi operatori, sicché non è opportuno restringere ulteriormente la concorrenza impedendo all'uscente di partecipare tenendo altresì conto che non sono disponibili nel MePa di Consip o in mercati elettronici di altre centrali di committenza convenzioni utili, né prodotti corrispondenti alle esigenze del servizio richiesto;

- che un cambio di operatore in questa fase risulta impraticabile per motivi sia economici che tecnici quali il rispetto dei requisiti di intercambiabilità o interoperabilità tra apparecchiature, servizi o impianti esistenti forniti dall'operatore uscente, comportando per l'Amministrazione aggiudicatrice una duplicazione dei costi in spregio ai principi di economicità ed efficacia di cui all'art 30 del D.lgs n. 50/2016;

- che occorre altresì constatare la competitività, la congruità e la convenienza dei prezzi offerti dalla ditta Pizzardo Simone rispetto alla media dei prezzi praticati nel settore di mercato di riferimento, considerando che rispetto al precedente servizio l'attuale esigenza a completamento del progetto riguarda anche la gestione del canale YouTube e l'implementazione di Facebook e Instagram attraverso realizzazione e la pubblicazione di *stories;*

- che in punto di diritto secondo una oramai giurisprudenza sostanzialmente stabilizzata, le ipotesi in cui in via eccezionale risultano possibili affidamenti in deroga al principio di rotazione sono individuate come segue: "*il principio di rotazione non è regola preclusiva (all'invito del gestore uscente e al conseguente suo rinnovato affidamento del servizio) senza eccezione, potendo l'amministrazione derogarvi fornendo adeguata, puntuale e rigorosa motivazione delle ragioni che l'hanno a ciò indotta, con particolare riguardo alla struttura del mercato e alla effettiva assenza di alternative, nonché di accurata esecuzione del precedente contratto e al grado di soddisfazione maturato ovvero al peculiare oggetto* …(nel caso in cui decida per l'affidamento mediante le procedure di cui all'art. 36, comma 2, d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50**,** cfr. Cons. Stato, sez. V 05/04/2022 n. 2525 Cons. Stato, sez. V, 17 marzo 2021, n. 2292; V 31 marzo 2020, n. 2182;

- che il fatto di aver eseguito il servizio nell'anno 2022 in modo ineccepibile con un grado di soddisfazione difficilmente ripetibile in questa in fase del progetto di comunicazione e quindi dell'assoluta affidabilità dimostrata, unitamente alla particolare struttura del mercato in rapporto al servizio in oggetto, fa si che sia legittima e coerente con le indicazioni dell'ANAC la reiterazione dell'assegnazione allo stesso appaltatore del servizio in oggetto;

- che pertanto, viste le Linee Guida n. 4 dell'ANAC di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097/2016, aggiornate con successiva Delibera del Consiglio dell'Autorità n. 5 del 1° marzo 2018, che prevede espressamente la possibilità, sebbene a carattere eccezionale, di procedere all'affidamento al contraente uscente;

Rilevato inoltre
- che la motivazione circa l'affidamento all'operatore economico invitato alla precedente procedura selettiva deve tenere conto dell'aspettativa, desunta da precedenti rapporti contrattuali o da altre ragionevoli circostanze, circa l'affidabilità dell'operatore economico e l'idoneità a fornire prestazioni coerenti con il livello economico e qualitativo atteso;
- che è necessario individuare con urgenza un operatore economico che porti a termine il progetto sperimentale "*COMUNichiamo*" ed esegua il servizio di cui si tratta per supportare l'Amministrazione relativamente a tutti gli adempimenti gravanti sulla stessa e con la dovuta affidabilità;

- che pertanto è opportuno, nel caso in specie, affidare il servizio all'operatore uscente considerata l'impossibilità, in tempi brevi, di procedere a soluzioni alternative senza pregiudicare il servizio e le attività attuate dall'Amministrazione;

Dato atto che per questa tipologia di affidamenti trova applicazione quanto disposto dal Codice dei Contratti, D.lgs n. 50/2016:
- art 4 "***Principi relativi all'affidamento di contratti pubblici esclusi***" *secondo il quale "L'affidamento dei contratti pubblici aventi ad oggetto lavori, servizi e forniture, dei contratti attivi, esclusi, in tutto o in parte, dall'ambito di applicazione oggettiva del presente codice, avviene nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficienza energetica*";

- art 17 "***Esclusioni specifiche per contratti di appalto e concessione di servizi***" *secondo il quale al comma 1, punto* ***b)*** *le disposizioni del presente codice non si applicano agli appalti e alle concessioni di servizi "aventi ad oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici che sono aggiudicati da fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici, ovvero gli appalti, anche nei settori speciali, e le concessioni concernenti il tempo di trasmissione o la fornitura di programmi aggiudicati ai fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici. Ai fini della presente disposizione il termine «materiale associato ai programmi» ha lo stesso significato di «programma»*";

Rilevato che l'oggetto del presente servizio consiste nella produzione e montaggio di un programma audiovideo (Tg comunale) di 15 minuti con cadenza settimanale i cui contenuti sono definiti e curati dell'Ufficio Stampa del Comune

Ritenuto pertanto opportuno procedere in deroga al principio di rotazione per le motivazioni precedentemente esposte mediante affidamento diretto alla ditta Pizzardo Simone con sede a Rovigo in via Tiziano Vecellio n. 17, P.Iva 01543030298 – C.F. PZZSMN77L21H620Z fino al 31/12/2023 a conclusione del progetto e con l'approvazione del nuovo piano di comunicazione 2024/2026;

Vista la proposta ed il preventivo presentato della ditta Pizzardo Simone - P.IVA 01543030298 - CF PZZSMN77L21H620Z, acquisito al protocollo dell'Ente con PG 27367/2023 per un importo di Euro **12.150,00** (Iva esente ai sensi dell'art. 1 comma 58 L. 190/2014) + rivalsa Inps 4%, pari a Euro **486,00** complessivi, senza ritenuta d'acconto, come da dichiarazione del professionista agli atti dell'ufficio;

Vista l'assenza di incompatibilità e conflitto di interesse in relazione allo svolgimento della procedura di aggiudicazione dell'appalto, nonché nei confronti dell'aggiudicatario ai sensi del Codice degli appalti pubblici e del DPR n. 62/2013 (Codice di comportamento dei dipendenti pubblici);

Dato atto

- che al presente procedimento é stato assegnato il seguente Codice Identificativo Gara - CIG n. ZA23AAFD11 e verificato che, nel caso di specie, il versamento all'ANAC non è dovuto, in quanto trattasi di importo inferiore a € 40.000,00;

- che sono state espletate le verifiche di legge riguardo ai requisisti generali e tecnico-professionali dell'operatore economico il cui è esito è risultato positivo e sono agli atti dell'ufficio;

- per quanto riguarda la regolarità contributiva, trattasi di ditta individuale senza dipendenti e quindi senza obblighi in tal senso e che a tal proposito è stata comunque richiesta la posizione in merito a tali obblighi contributivi e che la stessa ditta ha dichiarato con nota acquisita agli atti dell'ufficio;

- che il contratto verrà stipulato dal Responsabile Unico del Procedimento mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere;

- visto l'art. 26 comma 3 e 3-bis del D.Lgs. n. 81/2008 e la determinazione AVCP n. 3/2008, ai fini della valutazione dei rischi da interferenza, la stazione appaltante, oltre ad aver valutato che non sussistono rischi interferenziali, non è tenuta alla predisposizione del DUVRI in quanto trattasi di servizio di natura intellettuale;

- dato atto che si ritiene di non provvedere alla richiesta di costituzione da parte dell'operatore economico della garanzia definitiva in quanto trattasi di appalto per il quale il fornitore ha formulato, in considerazione di tale circostanza, il proprio miglior prezzo;

- vista la Legge n. 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in tema di normativa antimafia", con particolare riferimento all'articolo 3 "tracciabilità flussi finanziaria" e all'articolo 6 "sanzioni", così come modificati con D. L. 187/2010;

- vista la Linea Guida dell'ANAC n. 3 di attuazione del D.lgs. n. 50/2016 "Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento";

- vista la Linea Guida dell'ANAC n. 4 di attuazione del D.lgs. n.50/2016 "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

- visto l'art. 192 del D.lgs. n. 267/2000 relativamente alle determinazioni a contrarre e relative procedure;

Dato atto:

- che il 01/04/ 2023 è entrato in vigore mediante pubblicazione nella G.U. il D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 il nuovo Codice degli Appalti Pubblici con i relativi allegati in attuazione della legge delega n. 78 del 21/06/2022;

- che tuttavia le norme avranno efficacia dal 01/07/2023 con piena attuazione del previgente D.lgs. n. 50/2026 per le procedure di affidamento, avvisi e bandi iniziati prima di tale data come

disciplinato dalla Parte Terza del nuovo codice intitolata “Disposizioni transitorie, di coordinamento e abrogazioni” agli artt. 224 e segg.;

- che il Legislatore ha stabilito un periodo transitorio fino al 31/12/2023 con vigenza di alcune disposizioni del D.lgs n. 5072016, del decreto semplificazioni n. 76/2020 e solo per il PNRR e PNC le norme del decreto semplificazioni bis n. 77/2021;

- che l’art. 1, comma 2 lett. a) del D.L. n. 76/2020 dispone che per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro, la stazione appaltante procede all’affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all’articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, previo possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante, comunque nel rispetto del principio di rotazione (lettera così sostituita dall'art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.1), legge n. 108 del 2021);

- che il comma 3 della medesima disposizione dispone che la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l’oggetto dell’affidamento, l’importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di ordine generale;

- visto l’art. 107, comma 3°, del D.lgs. n. 267/2000 relativamente alle funzioni ed alla responsabilità della dirigenza ivi compresa l’assunzione di impegni di spesa;

Visto il vigente Regolamento di contabilità armonizzata approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 4 del 27.01.2017, divenuto esecutivo in data 06.03.2017;

Dato atto
- che con Decreto Sindacale n. 43 del 11/11/2022 è stato conferito l'incarico dirigenziale per il Settore “Urp Comunicazione e Qualità, Ufficio Stampa, Ufficio di Gabinetto, Cultura, Museo, Teatro, Gemellaggi, Turismo, Eventi e Manifestazioni, Demografici e Statistica, Decentramento e Politiche delle Frazioni” alla dott.ssa Micaela Pattaro;
- che Responsabile del presente procedimento amministrativo dott.ssa Sara Padovani della Sezione URP, Comunicazione e Qualità designata con Decreto Dirigenziale n. 145 del 25/11/2022;

Visti:
- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 10 del 28.02.2023 di “Approvazione Documento Unico di Programmazione (DUP) 2023/2025, relativa Nota di Aggiornamento al DUP 2023/2025, Bilancio di Previsione esercizio 2023/2025 e relativi allegati”;
- la delibera della Giunta Comunale n. 64 del 03/03/2023 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2023-2025;

DETERMINA

1. di dare atto che le premesse sono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e sono considerate come integralmente riportate;

2. di procedere ai sensi dell'art. 1, comma 2 e 3 del D.L. n. 76/2020 (decreto semplificazione) all'affidamento fino al **31/12/2023** delle attività consistenti nella realizzazione dei componenti multimediali del "Tg Comune di Rovigo", i cui contenuti saranno curati dall'Ufficio Stampa del Comune, e nella gestione del canal YouTube e implementazione dei canali social Facebook e Instagram del Comune di Rovigo, nell'ambito del progetto comunicativo multimediale "*COMUNichiamo*", alla **ditta individuale Pizzardo Simone,** Via Tiziano Vecellio, 17 - 45100 Rovigo, **P.IVA 01543030298 -** CF PZZ SMN 77L21 H620Z - per un importo complessivo di Euro **12.636,00** (Iva esente ai sensi dell'art. 1 comma 58 L. 190/2014) senza ritenuta acconto come da dichiarazione del professionista;

3. di impegnare la relativa spesa complessiva di Euro **12.636,00** imputandola al competente Capitolo 010130 Articolo 1310 denominato "Prestazione di terzi per la comunicazione" del bilancio di previsione 2023, Conto Finanziario 1.03.02.02.999, che presenta sufficiente disponibilità;

4. di dare atto che ai sensi della L. n. 136/2010 e del D.L. n. 187/2010 il codice identificativo di gara (CIG) attribuito alla presente procedura di affidamento è il seguente: **ZA23AAFD11;**
5. di dare atto che il contratto verrà stipulato dal Responsabile Unico del Procedimento mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere;

6. di dare atto che, trattandosi di ditta individuale senza dipendenti, essa è esonerata dall'obbligo di presentazione del DURC, ma che la stessa ha dichiarato la propria regolarità con la nota in premessa indicata;

7. di precisare che la liquidazione delle fatture elettroniche emesse avverrà con mandato a 30 giorni dal ricevimento del documento contabile**,** tenendo conto che la data è comprovata dalla registrazione della fattura nel Protocollo Generale del Comune, purché la fornitura sia stata completata e senza dare luogo a contestazioni o reclami e la ditta risulti sempre in regola con i versamenti contributivi;
8. di assolvere l'obbligo di pubblicazione del presente provvedimento, in adempimento alle disposizioni vigenti in materia di pubblicità, trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni (D.lgs. 33/2013) nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente – sezione provvedimenti – provvedimenti dei dirigenti" del sito web dell'Ente;
9. di dare atto che la pubblicazione dell'atto all'albo online del Comune avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, ai sensi della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari, ovvero il riferimento a categorie particolari di dati personali;

10. di trasmettere il presente atto al settore Risorse Finanziarie, per l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.
11. di prendere atto che il presente provvedimento è direttamente efficace ed esecutivo a seguito dei controlli effettuati che hanno dato esito positivo.

Con la sottoscrizione del presente provvedimento si appone parere favorevole ai sensi dell'art.147-bis, comma 1, del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, in merito alla regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa.

IL DIRIGENTE
Micaela Pattaro

Documento sottoscritto con firma digitale