COMUNE DI ROVIGO

SETTORE PROGRAMMAZIONE STRATEGICA ED EUROPROGETTAZIONE, SISTEMI INFORMATIVI, RISORSE UMANE, PRIVACY, AFFARI GENERALI, ELETTORALE, ARCHIVIO E PROTOCOLLO, UFFICIO ACQUISTI E GARE

UNITA' SISTEMI INFORMATIVI

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: Plechero Marco

DETERMINAZIONE N. 3112 DEL 05/10/2023

OGGETTO: APPROVAZIONE SPONSORIZZAZIONI FINANZIARIE DA PARTE DELLE SOCIETA' ASM SET S.R.L., AIEM, GASPARETTO 1945 A FAVORE DEL PROGETTO "RO-REGENERATION 2023" - ACCERTAMENTO D'ENTRATA E IMPEGNO DI SPESA

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- con la deliberazione di Giunta Comunale n. 48 del 04 marzo 2021, esecutiva, è stato approvato l'assetto della macrostruttura dell'Ente, come già previsto nella Deliberazione di Giunta Comunale n. 70 del 29/07/2019**;**
- con Decreto Sindacale n. 43 del 11.11.2022 è stato conferito l'incarico dirigenziale per il Settore "Programmazione Strategica ed Europrogettazione, Sistemi Informativi, Risorse Umane, Privacy, Affari Generali, Elettorale, Archivio e Protocollo, Ufficio Acquisti e Gare" al Dott. Marco Plechero;
- il Responsabile del presente procedimento è il Dott. Marco Plechero;
- con la Deliberazione di Giunta Comunale n. 201 del 25/05/2023 sono state approvate le linee di indirizzo per il progetto "RO-Regeneration 2023" - festival di arti urbane rigenerative, prevedendo anche introiti provenienti da sponsorizzazione locale;
- come già avvenuto per le precedenti edizioni, la manifestazione viene gestita in collaborazione con la Fondazione Rovigo Cultura, a cui saranno versati gli importi netti dei contributi e delle sponsorizzazioni locali acquisite dal Comune di Rovigo;

Viste le seguenti proposte di sponsorizzazione:

- ASM SET S.r.l. - P.I. 01211050297 - acquisita agli atti con PG 60923/2023, per € 4.880,00 (compresa IVA 22%);
- AIEM S.r.l. - P.I. 01627320292 - acquisita agli atti con PG 69540/2023, per € 1.220,00 (compresa IVA 22%);

- Gasparetto 1945 S.r.l. - P.I. 01539560290 - acquisita agli atti con PG 69695, per € 1.000,00 (compresa IVA 22%);

Precisato che:

- l'art. 43 della L. 449/1997 costituisce il principale riferimento normativo per la stipula di contratti di sponsorizzazione da parte di Amministrazioni Pubbliche in cui le stesse siano soggetti che fruiscono di finanziamenti da sponsor e prescrive che i particolari rapporti scaturenti tra lo "sponsee" e lo "sponsor" siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa ed a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- il vigente D.Lgs. 267/2000 - TUEL, all'art. 119, in applicazione dell'art. 43 della richiamata L. 449/1997, consente agli Enti Locali di reperire risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione (per fornire consulenze o servizi aggiuntivi);
- il Comune di Rovigo e' dotato di apposito "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni", approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 6 del 28/01/2004;

Considerato che:

- l'istituto della sponsorizzazione si caratterizza per la possibile offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare la qualità dei servizi senza gravare sui propri bilanci, in cambio della promozione dell'immagine dei soggetti terzi che apportano il loro contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;
- in particolare, il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 C.C.) a forma libera (art. 1350 C.C.), di natura patrimoniale (art. 1174 C.C.), a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato ("sponsee") si obbliga a consentire ad altri (leggasi "sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor);
- i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziali sempre più diffusi negli Enti Locali che vi ricorrono al fine di reperire risorse e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e progetti di diverso tipo;
- con riferimento al perseguimento degli interessi pubblici, il ricorso alle procedure di sponsorizzazione per finanziare iniziative e/o eventi culturali, sono giustificate, in quanto in grado di determinare la realizzazione di una riduzione delle spese di funzionamento dell'Ente, accrescendo al contempo, l'efficienza dell'attività di gestione. Il tutto anche attraverso l'offerta di servizi alla cittadinanza, dato che l'Amministrazione Comunale ha tra i suoi compiti istituzionali quello di valorizzare l'immagine della Città,la sua vocazione culturale, la promozione del territorio anche tramite l'organizzazione di iniziative ed eventi turistici, culturali ed artistici;

Constatato che le sponsorizzazioni promosse dalle società sopra riportate sono da intendersi di puro finanziamento, dato che lo Sponsor si impegna al riconoscimento di un contributo da erogare al Comune di Rovigo, in cambio dell'opportunità di poter veicolare il nome ed il segno distintivo (logo) della società suddetta, come meglio specificato nello schema di contratto allegato al presente atto per l'approvazione;

COMUNE DI ROVIGO

Dato atto che risulta necessario accertare l'entrata di tali risorse nel Bilancio 2023 al capitolo di entrata 225254/9500 (vincolato al capitolo di spesa 225150/9520) denominato "Sponsorizzazioni da imprese", nel seguente modo:

- codice finanziario E 2.01.03.01.999 "Sponsorizzazioni da altre imprese" per € 1.220,00 relativi alla sponsorizzazione della ditta AIEM S.r.l. - P.I. 01627320292;
- codice finanziario E 2.01.03.01.999 "Sponsorizzazioni da altre imprese" per € 1.000,00 relativi alla sponsorizzazione della ditta Gasparetto 1945 S.r.l. - P.I. 015395602902;
- codice finanziario E. 2.01.03.01.001 "Sponsorizzazioni da imprese controllate" per € 4.880,00 relativi alla sponsorizzazione della ditta ASM SET S.r.l. - P.I. 01211050297;

Dato atto che il contratto di cui alla presente determinazione, da qualificarsi quale "sponsorizzazione pura", non rientra nell'applicazione del Codice dei contratti Pubblici - D. Lgs. 36/2023 - ai sensi e per gli effetti del suo articolo 134, comma 4;

Ritenuto di accettare le sponsorizzazioni finanziarie sopra riportate, formalizzando il tutto con la stipula di un "contratto di sponsorizzazione", il cui schema è allegato al presente provvedimento, come parte integrante, nel quale vengono definiti nel dettaglio le condizioni ed i reciproci impegni di entrambe le parti;

Visti:

- il Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 6 del 28/01/2004;
- il "Codice di comportamento dei dipendenti pubblici" approvato con D.P.R. 16/04/2013, n. 62, ed il "Codice di comportamento aziendale del Comune di Rovigo" approvato con Deliberazione della Giunta Comunale n. 2 del 07/01/2014 ed aggiornato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 5 del 18/01/2018;
- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 10 del 28.02.2023 di "Approvazione Documento Unico di Programmazione (DUP) 2023/2025, relativa Nota di Aggiornamento al DUP 2023/2025, Bilancio di Previsione esercizio 2023/2025 e relativi allegati";
- la delibera della Giunta Comunale n. 64 del 03/03/2023 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2023-2025;
- la Delibera di Giunta Comunale n. 125 del 11/04/2023 di approvazione del P.I.A.O. 2023/2025 che assorbe il Piano degli obiettivi, il Piano Anticorruzione e il Piano Azioni Positive;
- il D.Lgs. 18/08/2000, n. 267 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali";
- l'art. 16, co. 3, del vigente Regolamento delle Funzioni Dirigenziali dell'Ente;
- il Vigente Regolamento di Contabilità;

DETERMINA

- che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del dispositivo del presente atto e si intendono qui integralmente richiamate e riportate;
- di accettare le sponsorizzazioni finanziarie per la somma di € 7.100,00 (compresa IVA 22%) da parte delle Società ASM SET S.r.l., AIEM S.r.l., Gasparetto 1945 S.r.l., a sostegno del progetto "RO-Regeneration 2023" - festival di arti urbane rigenerative, approvato con deliberazione di Giunta Comunale n. 201 del 25/05/2023;

- di approvare l'allegato schema di "contratto di sponsorizzazione", come parte integrante del presente provvedimento, nel quale vengono definiti nel dettaglio le condizioni ed i reciproci impegni di entrambe le parti;
- di accertare la somma di € 7.100,00 (compresa IVA 22%), derivante dalle sponsorizzazioni finanziarie da parte delle Società ASM SET S.r.l., AIEM S.r.l., Gasparetto 1945 S.r.l., al capitolo d'entrata 225254/9500 (vincolato al capitolo di spesa 225150/9520) denominato "Sponsorizzazioni da imprese" del Bilancio 2023, nel seguente modo:
    - codice finanziario E 2.01.03.01.999 "Sponsorizzazioni da altre imprese" per € 1.220,00 relativi alla sponsorizzazione della ditta AIEM S.r.l. - P.I. 01627320292;
    - codice finanziario E 2.01.03.01.999 "Sponsorizzazioni da altre imprese" per € 1.000,00 relativi alla sponsorizzazione della ditta Gasparetto 1945 S.r.l. - P.I. 015395602902;
    - codice finanziario E. 2.01.03.01.001 "Sponsorizzazioni da imprese controllate" per € 4.880,00 relativi alla sponsorizzazione della ditta ASM SET S.r.l. - P.I. 01211050297;
- di versare alla Fondazione Rovigo Cultura, che anche per questa edizione collabora nella gestione della manifestazione, gli importi netti delle sponsorizzazioni locali acquisite dal Comune di Rovigo;
- di impegnare l'importo di € 5.819,67 a favore della Fondazione Rovigo Cultura - P.I. 01351540297 - mediante imputazione al capitolo 225150/9520 (vincolato al capitolo di entrata 225254/9500) piano finanziario U.1.04.01.02.019 (Trasferimenti correnti a Fondazioni e istituzioni liriche locali e a Teatri stabili di iniziativa pubblica) del bilancio 2023-2025 esercizio finanziario 2023, che presenta sufficiente disponibilità;
- di dare atto che la pubblicazione del presente atto all'albo online del Comune avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, ai sensi della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari, ovvero il riferimento a categorie particolari di dati personali;
- di dare atto che il presente provvedimento verrà pubblicato sul sito web dell'Ente all'albo pretorio on line;
- di assolvere l'obbligo di pubblicazione del provvedimento, in adempimento alle disposizioni vigenti in materia di pubblicità, trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni (d.lgs.33/2013) con la pubblicazione nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente - provvedimenti - provvedimenti dirigenziali", nella sezione Amministrazione Trasparente→Bandi di gara e contratti ed altresì nella sottosezione "Gare e appalti" del sito web dell'ente;
- di trasmettere il presente atto al Responsabile del Servizio Finanziario per l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Con la sottoscrizione del presente provvedimento si appone parere favorevole ai sensi dell'art.147-bis, comma 1, del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, in merito alla regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa.

COMUNE DI ROVIGO

IL DIRIGENTE
Marco Plechero

Documento sottoscritto con firma digitale