DIGITALmeet #DM23 23-28 ottobre 2023

Progetto promosso da:

fondazione comunica COLTIVIAMO IL FUTURO

I·CENTER let's make the digital real!

tag

SCHEDA EVENTO

Titolo: METAVERSI IN EVOLUZIONE

PASSATO, PRESENTE E PROSPETTIVE FUTURE

Luogo: Urban Digital Center - Innovation Lab, Via Badaloni, 2 Rovigo
Data: 23 ottobre 2023
Orario indicativo: 18.15 – 19.30

COMUNE DI ROVIGO
Protocollo Generale
E
COPIA CARTACEA DI ORIGINALE ANALOGICO
Protocollo N.0073352 del 28/09/2023

Abstract:
Oggi il metaverso esiste davvero? O sarebbe più corretto dire che esistono differenti metaversi? O ancora, come sottolinea Matthew Ball nel suo ultimo libro "The Metaverse: And How It Will Revolutionize Everything" si potrebbe dire in modo più corretto che il metaverso non esiste ancora?

Questo incontro desidera sfatare alcuni miti sul metaverso, dando indicazioni legate alla storia e al significato di questo ambiente virtuale e ripercorrendo le tappe che lo hanno portato all'estrema attualità e diffusione di oggi.
Partendo dalla prima citazione in Snow Crash di Neal Stephenson si percorrerà un viaggio introduttivo al tema fino ad arrivare alla descrizione delle principali piattaforme metaverso attuali, facendo le opportune distinzioni e cercando di capirne gli elementi comuni.
Un accenno non potrà non essere fatto alla fruizione immersiva con visori per la realtà virtuale.

Centrale sarà il tema dell'avatar come simulacro del nostro io in queste piattaforme, si ragionerà quindi sull'idea di poter avere un proprio gemello virtuale che si muove all'interno di spazi tridimensionali, esplorandoli e innescando nuove relazioni, in un modo mai sperimentato prima.
L'incontro si concluderà provando a capire l'utilizzo di questi nuovi ambienti virtuali da parte di aziende, brand e istituzioni, con casi studio concreti che mostrano i differenti approcci utilizzati.

Programma:
18.15 Accoglienza e saluti
18.30 Intervengono:
Valentina Temporin – Presidente e VR author, Ultra, Milano
John Volpato – CEO eArt Director, Ultra, Milano
19.15 Dibattito e saluti conclusivi

COMUNE DI ROVIGO
Protocollo Generale
E
COPIA CARTACEA DI ORIGINALE ANALOGICO
Protocollo N.0073352 del 28/09/2023

Promosso da:

fondazione comunica
COLTIVIAMO IL FUTURO

Con il patrocinio di:

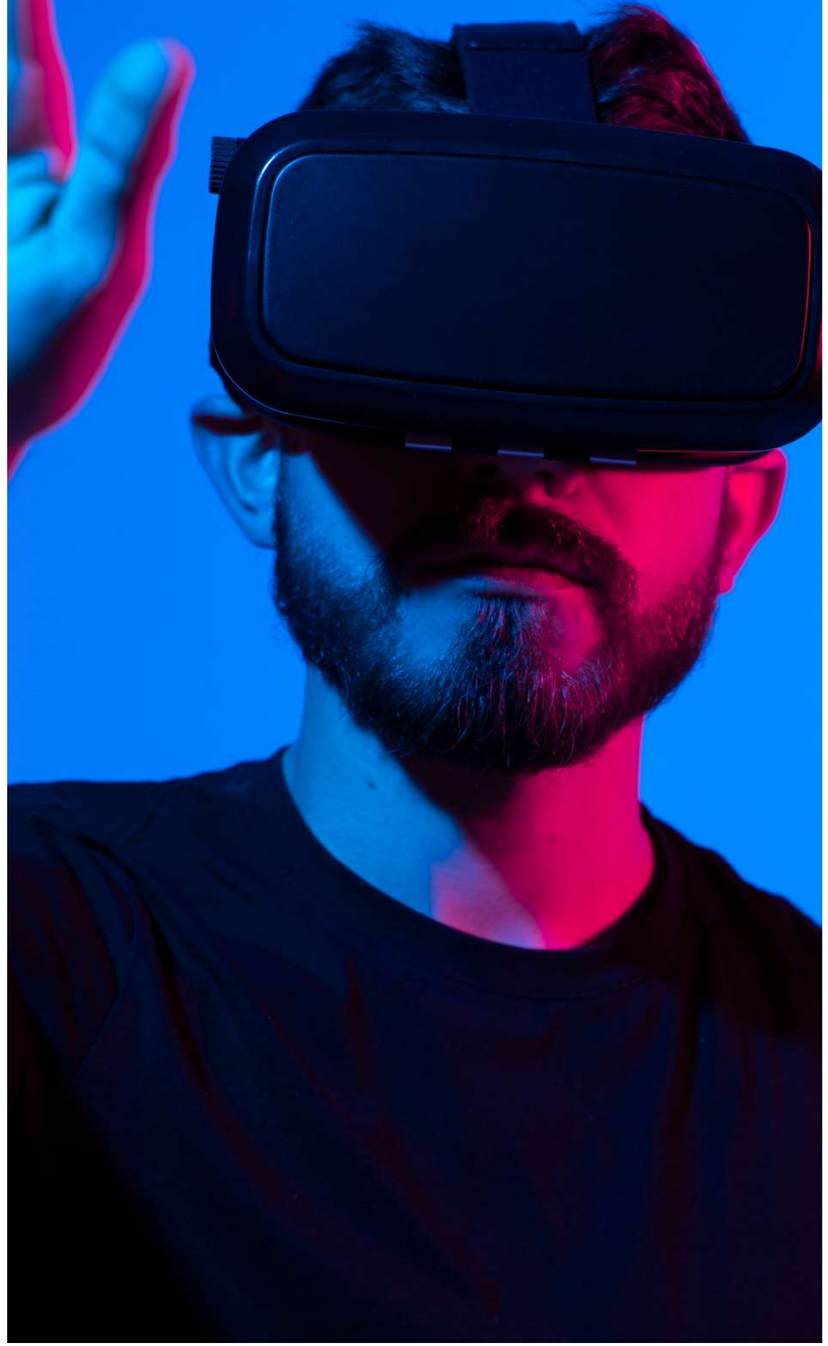
Senato della Repubblica

DIGITALmeet
23-28 ottobre 2023

DIGITALmeet

Il più grande festival digitale italiano su alfabetizzazione digitale per cittadini e imprese

11° edizione



COMUNE DI ROVIGO
Protocollo Generale
E
COPIA CARTACEA DI ORIGINALE AMALOGICO
Protocollo N.0073352 del 28/09/2023



IL PROGETTO

Promosso da Fondazione Comunica e ICenter Tag Padova, con il 2023 DIGITALmeet giunge alla 11° edizione e rilancia il suo obiettivo: vincere la sfida dell'alfabetizzazione digitale.

Affermatosi come il festival digitale italiano che abbraccia tutti i territori e gli ambiti sociali - siano essi aziende, startup, associazioni o scuole – per raccontare la trasformazione digitale, DIGITALmeet può vantarsi di essere caratterizzato da un forte movimento bottom-up fatto di persone e community, che grazie alle loro esperienze, diventano i veri protagonisti del festival.

DIGITALmeet porta la cultura digitale nei diversi settori della società in cui viviamo:
imprese, territori, comunità, associazioni che possono trarre vantaggi da questo progetto e acquisire strumenti e informazioni che le rendano competitive nei mercati, sostenibili, aperte alla condivisione, alla contaminazione e alla comunicazione che crescono sempre di più attraverso le tecnologie digitali.

COMUNE DI ROVIGO
Protocollo Generale
E
COPIA CARTACEA DI ORIGINALE ANALOGICO
Protocollo N.0073552 del 28/09/2023



IMPRESE E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



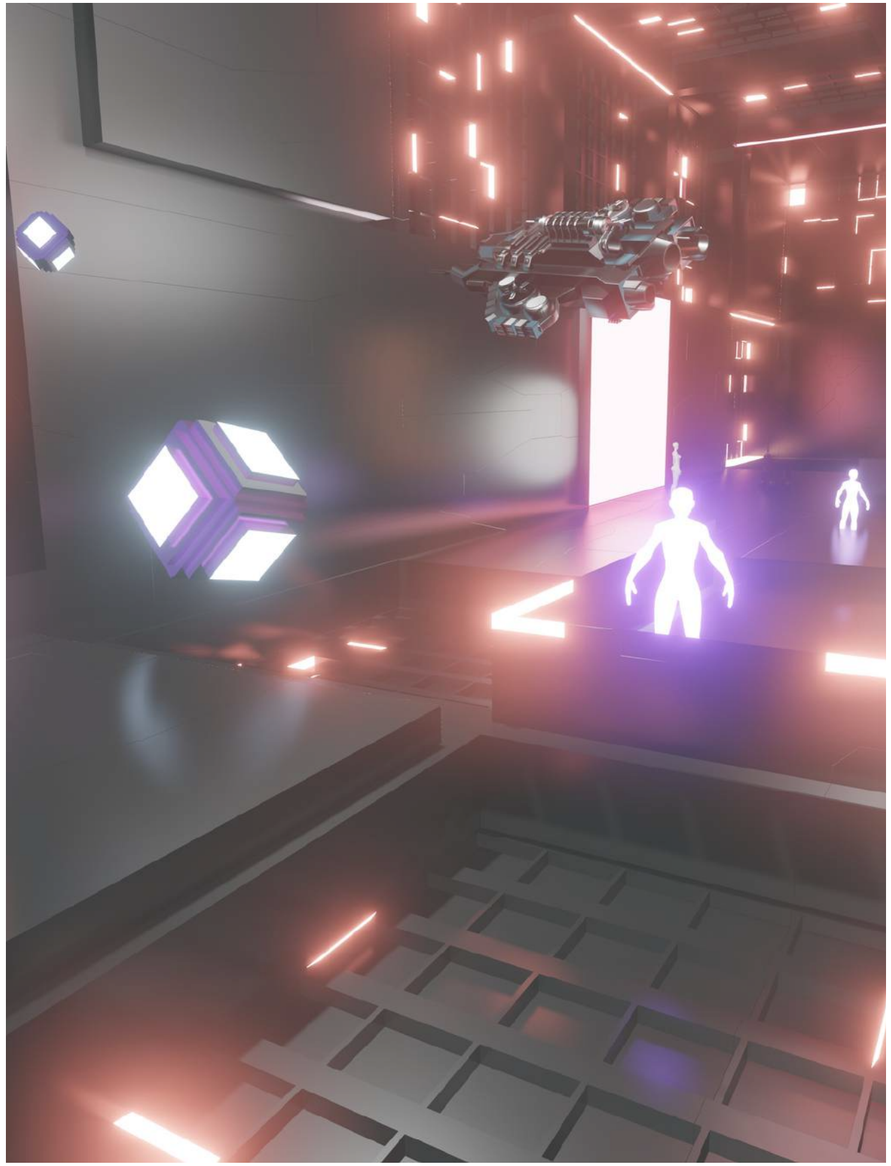
SCUOLE, UNIVERSITA' E ASSOCIAZIONI



TUTTI I CITTADINI

IL TARGET

COMUNE DI ROVIGO
Protocollo Generale
E
COPIA CARTACEA DI ORIGINALE ANALOGICO
Protocollo N.0073352 del 28/09/2023



11 ANNI: E' GIA' UNA STORIA DA VIVERE

DIGITALmeet entra nella seconda decade con tante novità: prima tra tutte il **METAVERSO** che ci aprirà ad un mondo dove fisico e virtuale saranno sempre più indistinti.
L'idea del Comitato Scientifico resta comunque l'affermazione dell'alfabetizzazione digitale come una priorità del Paese e per ciascuno di noi.

La transizione digitale è una priorità per l'Unione Europea e gli Stati membri: entro il 2030, l'UE intende dotare almeno l'80% delle persone di competenze digitali di base ed aumentare il numero di specialisti in ICT a 20 milioni (circa il 10% dell'occupazione totale), con una convergenza tra uomini e donne entro il 2030.
Secondo il DESI 2022, l'Italia si colloca al 18° posto fra i 27 Stati membri, con un forte ritardo complessivo rispetto alla media UE, soprattutto nella componente Human Capital. Nel 2021, in Italia solo il 45,60% dei cittadini, nella fascia di età 16-74 anni, possedeva competenze digitali almeno di base in questo ambito contro il 54% in UE.

COMUNE DI ROVIGO
Protocollo Generale
E
COPIA CARTACEA DI ORIGINALE ANALOGICO
Protocollo N.0073552 del 28/09/2023



SALUTE E DIGITALE

La telemedicina che favorisce le diagnosi e allunga la vita; la tecnologia che aiuta chi è solo a vivere meglio; l'uomo che governa con consapevolezza grazie all'alfabetizzazione, le grandi opportunità dell'hi-tech.



ENERGIA E DIGITALE

Le comunità energetiche grazie al digitale possono costituire un’evoluzione sostenibile dal punto di vista ambientale energetico e geopolitico; la nuova sfida della sostenibilità per le imprese



QUOTIDIANITA' E DIGITALE

Dai social alla domotica, dalle auto intelligenti al computer quantico, dalle smart city al gaming. Da Industria 4.0 al mondo del commercio e della distribuzione, le sfide dello sport della cultura, del turismo.

#DM23 FOCUS

DAL COMMODORE 64 AL METAVERSO

COMUNE DI ROVIGO
Protocollo Generale
E
COPIA CARTACEA DI ORIGINALE ANALOGICO
Protocollo N.0073352 del 28/09/2023

Il Metaverso. Tre riflessioni per entrare nel tema:

- DIGITALmeet dà in anteprima la prima ricerca sulle opinioni degli italiani sul **Metaverso e le tecnologie abilitanti.**
- Nell'ultimo anno si è parlato tanto di Web 3.0, in particolare di Metaverso e realtà immersive. La discussione mainstream sull'argomento ha preso piede soprattutto dopo che Mark Zuckerberg ha annunciato il cambio del nome di Facebook in Meta.
- A livello globale, dopo l'entusiasmo iniziale, questa innovazione suscita **curiosità, scetticismo, entusiasmo, imprenditorialità frenetica**, con non poche difficoltà. Nel nostro Paese le reazioni sono state inizialmente le più disparate: ma qual è la conoscenza, le attitudini e le emozioni degli italiani sul Metaverso?



Lo studio Ipsos sul Metaverso: la conoscenza e le attitudini degli italiani

Un dato inaspettato emerge rispetto al target d'età di utilizzatori e conoscitori di Metaverso & Company.

Il topic, infatti, ha attratto maggiormente gli over36 che si dichiarano non solo avvezzi a questo tipo di realtà, ma anche fruitori di esperienze all'interno dei mondi over internet.

In generale, l'81% degli italiani ha sentito parlare del Metaverso, anche se la conoscenza è scarsa. Seguono la realtà virtuale e l'intelligenza artificiale, argomenti di cui si dichiara di avere più conoscenza, che spesso deriva più dal bombardamento mediatico che da un reale approfondimento. Molto meno conosciuti temi quali Blockchain, NFT e web 3.0.

COMUNE DI ROVIGO
Protocollo Generale
E
COPIA CARTACEA DI ORIGINALE ANALOGICO
Protocollo N.0073352 del 28/09/2023



VINCENTI I LUOGHI E IL CAPITALE UMANO

Nato nel NordEst, DIGITALmeet ad ogni edizione ha accolto nuovi territori fino a raggiungere praticamente tutte le regioni italiane con l'obiettivo di unire i diversi tessuti imprenditoriali e sociali del nostro Paese e dare nuovo slancio alla diffusione della ricerca scientifica e tecnologica e all'implementazione di nuove tecnologie.

Tutto questo è reso possibile grazie al lavoro e al capitale umano, del Comitato Scientifico, delle Sezioni Regionali di Fondazione Comunica, dei moltissimi Volontari, Ambassador e Digital Evangelist che ogni anno con grande spirito volontaristico lavorano per dare vita a quello che ormai è diventato il più grande festival italiano su alfabetizzazione digitale per cittadini e imprese.

Speaker delle 10 edizioni di DIGITALmeet


FEDERICO FAGGIN


DAVID ORBAN


V.S. SUBRAHMANIAN


MASSIMO STANO


KEJIU MATSUSHIMA


ELENA DONAZZAN


MATTEO ZOPPAS


LUCIANO VIOLANTE


MAURIZIO CORBETTA


MICHELE BAULI


STEFANO QUINTARELLI


FRANCESCO SACCO


ENRICO CARRARO


MAURO CONTI


PETRA LOREGGIAN


ROSSANO GALTAROSSA


DUCCIO MEDINI


CHIARA LUZZANA

COMUNE DI ROVIGO
Protocollo Generale
E
COPIA CARTACEA DI ORIGINALE AMALOGICO
Protocollo N.0073352 del 28/09/2023

Speaker delle 10 edizioni di DIGITALmeet

COMUNE DI ROVIGO
Protocollo Generale
E
COPIA CARTACEA DI ORIGINALE ANALOGICO
Protocollo N.0073352 del 28/09/2023


DAVIDE DATTOLI


GIORGIO GORI


MARCO CAMISANI CALZOLARI


PIER PAOLO BARETTA


RICCARDO LUNA


ANTONIO SAMARITANI


FRANCESCO CALZAVARA


FULVIO GIULIANI


LUIGI BRUGNARO


MAURIZIO BERETTA


MASSIMILIANO MONTEFUSCO


MARIA RAFFAELLA CAPRIOGLIO


PAOLA PISANO


STEFANO PATUANELLI


FEDERICO D'INCA'


ANTONELLA CANDIOTTO


MARGHERITA GRANBASSI


PAOLO GHEZZI

GRAZIE AI 1783 SPEAKER DELLE 10 EDIZIONI DI DIGITALMEET!

RASSEGNA STAMPA

COMUNE DI ROVIGO
Protocollo Generale
E
COPIA CARTACEA DI ORIGINALE ANALOGICO
Protocollo N.0073352 del 28/09/2023

Rai News

Nasce il Manifesto di Piediluco

Nel corso del Digital Meet 2022 sono state elencate le linee guida per potenziare le tecnologie digitali, specie nei piccoli borghi

la Repubblica

Imprese digitali, è boom al Sud: in pandemia ne sono state aperte 7.500

Libero Quotidiano.it

Dall'industria 4.0 alla società 5.0: il contributo del Giappone alla IV rivoluzione industriale

In Econ
InnovazionEconomia

Innovazione: al Digitalmeet 2019 la missione è l'alfabetizzazione digitale

R.it | Tecnologia

DIGITALmeet 2018, è l'ora dell'umanesimo digitale

CORRIERE DEL VENETO



Casellati testimonial di Digitalmeet «Evento nazionale»

il mattino di Padova

Il Digitalmeet compie dieci anni Focus su salute, energia e hi-tech

Il Sole 24 ORE

Torna il festival diffuso sul digitale più grande d'Italia

f! formiche
ANALISI, COMMENTI E SCENARI

L'umanesimo digitale e la sfida dei modelli esponenziali. La lectio di David Orban al Digitalmeet

TGR Veneto

Digital meet, Festival di successo

IL FOGLIO

Innovazione: al Digitalmeet 2019 la missione è l'alfabetizzazione digitale

tech economy
Digital transformation for sustainability

Viaggio nella storia di Internet

I numeri di DIGITALmeet 2022

COMUNE DI ROVIGO
Protocollo Generale
E
COPIA CARTACEA DI ORIGINALE ANALOGICO
Protocollo N.0073352 del 28/09/2023

210
SPEAKERS

72000
PARTECIPANTI
(web&presenza)

18
REGIONI

110
EVENTI

88
PARTNER

78
LOCATIONS

I patrocini di DIGITALmeet 2022

COMUNE DI ROVIGO
Protocollo Generale
E
COPIA CARTACEA DI ORIGINALE ANALOGICO
Protocollo N.0073352 del 28/09/2023

Senato della Repubblica

PATROCINIO REGIONE DEL VENETO

LA NUOVA Provincia di Padova

Comune di Padova

800 1222·2022 ANNI

Università degli Studi di Padova

ALUMNI UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

Università Ca'Foscari Venezia

UNIVERSITÀ di VERONA

Comune di Modena

Regione Umbria

PROVINCIA DI TERNI

I sostenitori di DIGITALmeet 2022

COMUNE DI ROVIGO
Protocollo Generale
E
COPIA CARTACEA DI ORIGINALE ANALOGICO
Protocollo N.0073352 del 28/09/2023

MAIN SPONSOR UniCredit

CONSIDI Strategia del miglioramento

UMANA

MegliQuesto

Abbott

FASTWEB

open fiber

Caffè Diemme dal 1947

BERTO'S CHEF SOLUTIONS

AON

I media partner di DIGITALmeet 2022

COMUNE DI ROVIGO
Protocollo Generale
E
COPIA CARTACEA DI ORIGINALE ANALOGICO
Protocollo N.0073352 del 28/09/2023

CONTATTI

TELEFONO

049 8076030

EMAIL EVENTI

digitalmeet@digitalmeet.it

EMAIL UFFICIO STAMPA

comunicazione@digitalmeet.it

COMUNE DI ROVIGO
Protocollo Generale
E
COPIA CARTACEA DI ORIGINALE ANALOGICO
Protocollo N.0073352 del 28/09/2023

#DM23

TWITTER

@DIGITALmeet

INSTAGRAM

@digital.meet

FACEBOOK

@DIGITALmeet.

LINKEDIN

Digital-meet

COMUNE DI ROVIGO
Protocollo Generale
E
COPIA CARTACEA DI ORIGINALE ANALOGICO
Protocollo N.0073352 del 28/09/2023

DIGITALmeet

#DM23

23-28 ottobre 2023

SCOPRI | USA | CREA | SOGNA



METAVERSI IN EVOLUZIONE

PASSATO, PRESENTE E PROSPETTIVE FUTURE

Lunedì 23 ottobre, ore 18.15
Urban Digital Center - Innovation Lab
Via Badaloni, 2 Rovigo

COMUNE DI ROVIGO
Protocollo Generale
Protocollo N.0078359 del 23/10/2023
COPIA CARTACEA DI ORIGINALE ANALOGICO

Oggi il metaverso esiste davvero? O sarebbe più corretto dire che esistono differenti metaversi? O ancora, come sottolinea Matthew Ball nel suo ultimo libro "The Metaverse: And How It Will Revolutionize Everything" si potrebbe dire in modo più corretto che il metaverso non esiste ancora?
Questo incontro desidera sfatare alcuni miti sul metaverso, dando indicazioni legate alla storia e al significato di questo ambiente virtuale e ripercorrendo le tappe che lo hanno portato all'estrema attualità e diffusione di oggi.
Partendo dalla prima citazione in Snow Crash di Neal Stephenson si percorrerà un viaggio introduttivo al tema fino ad arrivare alla descrizione delle principali piattaforme metaverso attuali, facendo le opportune distinzioni e cercando di capirne gli elementi comuni.
Un accenno non potrà non essere fatto alla fruizione immersiva con visori per la realtà virtuale.
Centrale sarà il tema dell'avatar come simulacro del nostro io in queste piattaforme, si ragionerà quindi sull'idea di poter avere un proprio gemello virtuale che si muove all'interno di spazi tridimensionali, esplorandoli e innescando nuove relazioni, in un modo mai sperimentato prima.
L'incontro si concluderà provando a capire l'utilizzo di questi nuovi ambienti virtuali da parte di aziende, brand e istituzioni, con casi studio concreti che mostrano i differenti approcci utilizzati.

PROGRAMMA

18.15 Accoglienza e saluti
18.30 Intervengono:
Valentina Temporin – Presidente e VR author, Ultra, Milano
John Volpato – CEO eArt Director, Ultra, Milano
19.15 Dibattito e saluti conclusivi

ISCRIVITI

DIGITALmeeti 23-28 ottobre 2023

ultra

URBAN DIGITAL CENTER ROVIGO INNOVATION LAB