MUSEO DEI GRANDI FIUMI
Schema di Contratto di sponsorizzazione

Il giorno … del mese … dell'anno …, con la presente scrittura privata, valida a tutti gli effetti di legge, tra:

- il Comune di Rovigo, codice fiscale e partita Iva……., rappresentato dal dott./ssa. …, nato/a a… il…, residente a…….. in via ……., in qualità di Dirigente del Museo dei Grandi Fiumi, in forza dei poteri di legge e dello Statuto comunale;

e

- il Dott./ssa … nato/a a……. il……., in qualità di rappresentante legale pro-tempore di……., con sede legale a …….... in via …, c.f. e partita IVA ……, iscritta presso il Registro delle Imprese di……...al numero…….;

si conviene e pattuisce tra le parti il presente contratto di sponsorizzazione.

Ai fini del presente contratto, per Sponsor si intende il soggetto privato che intende stipulare con il Comune di Rovigo un contratto di sponsorizzazione e per Sponsee il Comune di Rovigo;

Premesso

- che l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, consente alle pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione, al ricorrere delle seguenti condizioni:
  a) perseguimento di interessi pubblici;
  b) esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata; c) conseguimento di un risparmio di spesa;
- che l'art. 120 del Codice dei Beni culturali (Decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42) favorisce le sponsorizzazioni nel campo della tutela e valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività dei soggetti medesimi;
- che le Linee Guida in materia di sponsorizzazione dei Beni culturali di cui al D.M. 19/12/2012 indicano le modalità con cui favorire le sponsorizzazioni;
- che il Comune di Rovigo, in attuazione dell'art. 134 del D.Lgs. n. 36/2023, ha posto in essere una procedura volta all'individuazione di uno Sponsor per la valorizzazione e il sostegno del Museo dei Grandi Fiumi mediante avviso pubblico approvato con determina dirigenziale n…….;
- che la _____ha inviato al Comune di Rovigo una domanda Allegato B) con prot. n. …..del.....di sponsorizzazione a favore del Comune di Rovigo, avente ad oggetto la sponsorizzazione…….(pura o tecnica);
- che lo Sponsor svolge attività di _____e, nell'ambito delle proprie iniziative istituzionali/promozionali ha interesse a sponsorizzare lo Sponsee in quanto dà maggiore visibilità e credibilità ai suoi prodotti e/o servizi;
- che lo Sponsor intende dunque instaurare con lo Sponsee Comune di Rovigo un rapporto di collaborazione finalizzato a promuovere la diffusione dei propri prodotti/attività e del proprio marchio così meglio descritto, attraverso la veicolazione del nome e del segno distintivo (logo) denominato "_____";
- che lo Sponsor dichiara di essere al corrente che sono presenti, nell'ambito dell'attività dello Sponsee Comune di Rovigo altri marchi pubblicitari non appartenenti allo stesso settore merceologico e/o ambito di attività;
- che il presente contratto rientra ad ogni effetto nell'ambito dei rapporti di collaborazione

disciplinati dalle norme in materia di sponsorizzazione di beni culturali;

- che lo Sponsee ritiene di accogliere l'offerta Allegato B), formalizzando pertanto il contratto di sponsorizzazione;
- che con determinazione dirigenziale n...…...del.…..... esecutiva ai sensi di legge, è stata approvata la proposta di sponsorizzazione e lo schema del presente contratto che disciplina le obbligazioni reciproche fra le parti;
- che a seguito della predetta procedura è risultata pertanto affidataria……. …., la quale si è resa disponibile a stipulare il relativo contratto di sponsorizzazione avente come finalità quella di …….……a favore del Museo dei Grandi Fiumi;

Tutto ciò premesso, le parti stipulano quanto segue:

Art. 1
Finalità della sponsorizzazione

1. Costituisce oggetto del presente contratto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione pura/tecnica, intercorrente tra il Comune di Rovigo – Museo dei Grandi Fiumi e……..avente ad oggetto:…….... (*oggetto concreto dell'attività di sponsorizzazione*).
2. Per l'Amministrazione il presente contratto ha come finalità quella sottoscrivere una stretta collaborazione tra pubblico e privato con il reperimento di risorse volte alla realizzazione di interventi di manutenzione, restauro e risanamento conservativo del proprio patrimonio archeologico e in generale il sostegno alle attività ed iniziative del Museo dei Grandi Fiumi, al fine di migliorare i servizi prestati ai cittadini valorizzando il luogo e conseguendo al contempo economie di spesa pubblica.
3. Per lo Sponsor il presente contratto ha come finalità quella di incrementare la notorietà dei propri segni distintivi e i propri prodotti.

Art. 2
Contenuto della sponsorizzazione e logo

1. La sponsorizzazione verrà attuata per il tramite delle seguenti e specifiche prestazioni negoziali che lo Sponsor si impegna a finanziare con l'importo di Euro…….a sostegno dell'attività di……presso il Museo dei Grandi Fiumi (indicare una delle attività di cui all'Allegato D) dell'Avviso pubblico.
2. Lo Sponsor dichiara che il marchio o logo tipo scelto, messo a disposizione dello Sponsee è nella propria esclusiva titolarità e non viola la disciplina in materia di tutela dei segni distintivi. In ogni caso, lo Sponsor dichiara di manlevare lo Sponsee da qualsiasi pretesa o richiesta di risarcimento comunque avanzata da terzi nei confronti dello stesso Sponsee per l'utilizzo dei segni di cui al periodo precedente.

Art. 3
Impegni dello Sponsor
(sponsorizzazione finanziaria)

Lo sponsor si impegna a versare al Comune a titolo di sponsorizzazione finanziaria la somma di € …… comprensiva di IVA al 22%.
Il pagamento di quanto convenuto sarà effettuato dallo Sponsor mediante bonifico bancario (codice IBAN IBAN:**……...**) con causale "*Sponsorizzazione per la valorizzazione e il sostegno del Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo*".
A seguito del versamento del corrispettivo il Comune di Rovigo emetterà relativa fattura.
Gli obblighi dello Sponsee sono sospensivamente condizionati all'effettivo versamento del corrispettivo da parte dello Sponsor.
Lo sponsor è altresì tenuto:
– ad individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione e sul quale garantisce l'esclusiva titolarità manlevando il Comune da qualsiasi pretesa o richiesta di risarcimento comunque avanzata da terzi nei confronti dello stesso ente per l'utilizzo dei segni;
– a mettere a disposizione dello Sponsee ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.
– a non creare forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione. Ove ciò si verificasse, lo Sponsee ha la facoltà di recedere dal contratto, fatto salvo le prestazioni già eseguite od in corso di esecuzione.
– a dare esecuzione al rapporto di sponsorizzazione in coerenza con gli interessi pubblici ed assenza di pregiudizio o danno all'immagine dello Sponsee o alle sue iniziative.

Lo Sponsor non è sollevato dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari o altri, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.
Lo Sponsor garantisce che l'oggetto della sponsorizzazione non rientra nelle ipotesi di "sponsorizzazioni escluse" previste nell'Avviso.

OVVERO

(in caso di sponsorizzazione tecnica)

Lo Sponsor si impegna a realizzare, a propria cura e spese, nei tempi previsti nel presente contratto, gli interventi in oggetto e in particolare le seguenti attività:
esempio: restauro reperti archeologici ……..

Lo Sponsor si impegna altresì:
- ad avvalersi, per tutte le fasi progettuali ed esecutive dell'intervento di restauro, di soggetti in possesso di adeguata capacità economica e finanziaria, dei necessari requisiti di qualificazione tecnico professionali ai sensi del decreto legislativo del 22 gennaio 2004, n.42 (Codice dei beni culturali e del paesaggio), nonché dei requisiti di ordine generale stabiliti dal decreto legislativo del 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici);
- a versare il corrispettivo della sponsorizzazione di cui all'art. 2 direttamente ai soggetti esecutori dell'intervento oggetto del presente contratto, pena la risoluzione di diritto del medesimo, previo atto con il quale si rilascia apposito nulla osta a seguito di verifica di avvenuta esecuzione delle prestazioni;
- a produrre, a garanzia dell'esecuzione dell'intervento, un'apposita cauzione o fideiussione, rilasciata secondo le modalità di cui al Codice dei Contratti Pubblici, pari al 2% dell'importo contrattuale;
- a stipulare, con esclusivo riferimento alla sponsorizzazione oggetto del presente contratto, una polizza assicurativa RC a copertura di eventuali danni al bene e verso terzi avente un massimale di euro …….. e validità non inferiore alla durata del contratto;
- acquisire le autorizzazioni, i permessi, i nulla-osta prescritti dalla normativa vigente e necessari per il buon esito dell'iniziativa.
In particolare, ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs. 42/2004 e s.m.i., lo Sponsor dovrà produrre tutta la documentazione necessaria ai fini del rilascio dell'autorizzazione all'intervento di restauro che sarà trasmessa alla competente Soprintendenza da parte del Museo dei Grandi Fiumi;
- ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni;
- a garantire il rispetto in tutte le fasi di progettazione, esecuzione dell'intervento, direzione dei lavori e collaudo degli stessi delle prescrizioni impartite dalla Soprintendenza e dagli altri uffici competenti ai sensi della normativa vigente in materia;
- a rispettare e far rispettare la normativa in materia di sicurezza sul lavoro e le normative tecniche di settore;
- a rispettare e far rispettare, nell'esecuzione degli obblighi e delle prestazioni assunte a proprio carico con il presente atto tutte le norme vigenti in materia;
- a verificare che la ditta esecutrice sia dotata di copertura assicurativa per l'attività oggetto della prestazione;
- a trasmettere allo Sponsee la documentazione comprovante il possesso dei requisiti tecnico-organizzativi e generali dell'impresa esecutrice, ai fini della verifica e della garanzia dell'osservanza delle norme previste;
- a far redigere al termine dell'intervento di restauro la relazione tecnico scientifica dei lavori eseguiti e la relativa documentazione fotografica e documentale, al fine della trasmissione alla competente Soprintendenza da parte degli uffici comunali del Museo;
- a sostenere tutti i costi e oneri inerenti alla realizzazione dell'intervento oggetto della sponsorizzazione;
- a mantenere l'Amministrazione sollevata e indenne da ogni e qualsiasi responsabilità per danni a persone o cose che si dovessero verificare in dipendenza del presente contratto, ivi compreso il non corretto utilizzo del logo da parte della Società rappresentata e contro azioni legali derivanti da richieste risarcitorie avanzate nei confronti della stessa Amministrazione da terzi danneggiati;

Art. 4
Impegni del Comune

1. Il Comune di Rovigo, nel suo ruolo di Sponsee, si impegna a:…….(indicazione benefit concordati a favore dello sponsor)

Art. 5
Durata del contratto

1. Il presente contratto ha durata di …… con decorrenza dalla data di sottoscrizione del contratto e terminerà con l'adempimento delle obbligazioni dello sponsor.
2. E' fatta salva, in ogni caso, la possibilità dello Sponsee di recedere anticipatamente dal contratto, previa comunicazione Pec e raccomandata A/R da effettuarsi con congruo preavviso (15 giorni), per ragioni di pubblica utilità, per sopravvenute disposizioni o interpretazioni di legge oppure in caso di gravi inadempienze da parte dello sponsor.

Art. 6
Risoluzione del contratto

1. Il presente contratto può essere risolto dall'Amministrazione o dallo sponsor, per motivate ragioni, con preavviso di 30 giorni.
2. La volontà di risolvere il contratto deve essere esplicitata con comunicazione nella quale devono essere riportate le ragioni della parte. Tale comunicazione deve essere inviata alla controparte tramite PEC.
3. Il presente contratto è soggetto a risoluzione:
a) quando lo Sponsor o lo Sponsee risultino inadempienti in modo grave in relazione ai loro rispettivi obblighi;
b) quando situazioni/cause eccezionali non consentano all'Amministrazione la realizzazione dell'iniziativa in oggetto o allo Sponsor l'effettuazione dei suoi impegni.
4. Qualora la sponsorizzazione oggetto del presente contratto generi conflitti di interesse tra l'attività istituzionale dell'Amministrazione e quella dello Sponsor, il rapporto si intende risolto, fatti salvi:
a) l'esperimento di un tentativo di soluzione del conflitto, a salvaguardia dell'interesse pubblico;
b) i diritti maturati al momento della risoluzione dalle parti.

Art. 7
Responsabilità delle parti

1. Lo Sponsor assume in proprio ogni responsabilità, e pertanto ne solleva integralmente il Comune di Rovigo per danni a cose e persone in conseguenza dell'esecuzione del presente contratto.
2. Lo Sponsor assume qualsiasi responsabilità nel caso di infortuni derivanti a terzi in conseguenza dell'esecuzione del presente contratto di sponsorizzazione, tenendo, pertanto, indenne e sollevato lo Sponsee da qualsiasi richiesta risarcitoria e/o pretesa in merito, da chiunque avanzate.
3. Lo Sponsee, in sede di stipula del contratto di sponsorizzazione, potrà richiedere allo Sponsor l'eventuale sottoscrizione di specifica polizza assicurativa a garanzia del corretto adempimento degli obblighi previsti a suo carico dal presente contratto e a copertura dei danni eventualmente arrecati al bene sottoposto all'intervento, nonché a cose e persone in conseguenza dell'esecuzione del contratto stesso.
4. Lo Sponsor si impegna a garantire, ivi compreso, il corretto utilizzo del logo da parte dell'Azienda rappresentata e contro azioni legali derivanti da richieste risarcitorie avanzate nei confronti della stessa Amministrazione da terzi danneggiati. Lo Sponsor si assume tutte le responsabilità, sia civili che penali, conseguenti alla riproduzione del logo e, più in generale, dell'esecuzione del presente contratto di sponsorizzazione, sollevandone, contemporaneamente lo Sponsee.
5. Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e della sua registrazione.
6. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

Art. 8
Clausola penale

1. Qualora la prestazione non venisse adempiuta entro la data stabilita, decorrerà a carico dello sponsor la penale di euro _____, per ogni giorno/mese di ritardo, senza pregiudizio dei maggiori danni e spese conseguenti all'inadempimento o al ritardo.

Art. 8
Risoluzione delle controversie

1. Eventuali controversie dovranno trovare amichevole composizione. Qualora le controversie inerenti all'esecuzione ed interpretazione del presente contratto non possano essere risolte in via amichevole, il

Foro competente sarà in via esclusiva il Tribunale di Rovigo. E' escluso l'arbitrato.

Art. 9
Spese contrattuali e aspetti fiscali

1. Ogni spesa relativa alla stipulazione del presente contratto, compresi l'assolvimento degli obblighi fiscali necessari ed i costi connessi alla riproduzione, è a carico dello sponsor, ivi inclusa l'imposta di bollo.
2. Il presente contratto è soggetto a registrazione in caso d'uso, secondo quanto previsto dal D.P.R. n. 131/1986.

Art. 10
Disposizioni finali

1. Per ogni aspetto afferente la materia e l'oggetto contrattuali che non trovi comunque esplicita disciplina nel presente contratto, si fa rinvio:
a) per i profili di disciplina contrattuale, alle disposizioni del Codice civile in materia di contratti e obbligazioni e alla normativa speciale in materia;
b) per l'utilizzo dei marchi e dei segni distintivi, al R.D. n. 929/1942 ed al D.Lgs. n. 480/1992 e successive modificazioni, nonché ad altra normativa specifica in materia.
2. Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra Sponsor e Sponsee, in fase successiva rispetto alla stipula del presente contratto.

Art. 11
Trattamento di dati personali

1. I dati raccolti saranno utilizzati esclusivamente per lo svolgimento della presente procedura. Le parti prendono altresì atto dei diritti a loro riconosciuti dal D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 (Codice in materia di tutela dei dati personali) e dal Regolamento UE n. 679/2016 (General Data Protection Regulation), ed in particolare del diritto di richiedere l'aggiornamento, la rettifica o la cancellazione degli stessi.
Il titolare del trattamento è il Comune di Rovigo.

Data …

LO SPONSOR …

LO SPONSEE …