COMUNE DI ROVIGO

SETTORE URP, UFF. STAMPA, CULTURA, MUSEO, TEATRO, GEMELLAGGI, TURISMO, EVENTI E MANIFESTAZIONI, DEMOGRAFICI E STATISTICA, DECENTRAMENTO E POL. DELLE FRAZIONI

MUSEO DEI GRANDI FIUMI

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: Zago Francesco

DETERMINAZIONE N. 1164 DEL 27/03/2025

OGGETTO: APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALL'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI INTERESSATI ALLE SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DEL MUSEO DEI GRANDI FIUMI DI ROVIGO – ANNO 2025

IL DIRIGENTE

Premesso che:
- con Decreto Sindacale n. 7 dell'11/02/2025, a seguito nella revisione parziale della macrostruttura e modifica del decreto Sindacale n. 76 del 24/12/2024, è stato conferito l'incarico dirigenziale per il Settore "Urp Comunicazione e Qualità, Ufficio Stampa, Cultura, Museo, Teatro, Gemellaggi, Turismo, Eventi e Manifestazioni, Demografici e Statistica, Decentramento e Politiche delle Frazioni" alla Dott.ssa Micaela Pattaro;
- con il medesimo decreto sono stati individuati anche i dirigenti sostituti in caso di assenza o impedimento del dirigente titolare, ai sensi dell'articolo 5-bis, commi 1 e 2, del Regolamento delle funzioni dirigenziali;
- il responsabile del presente procedimento ai sensi della Legge n. 241/1990 è il dott. Francesco Zago, Funzionario presso il Museo dei Grandi Fiumi;

Dato atto che:
- con Delibera di Giunta Comunale n. 86 del 25/03/2025 è stata approvata l'attivazione della procedura mediante avviso pubblico per la ricerca di soggetti interessati alle sponsorizzazioni a sostegno e alla valorizzazione del Museo dei Grandi Fiumi, demandando al Dirigente di settore gli ulteriori atti per l'attuazione dell'attività;
- l'articolo 43 della legge 449/97 prevede, al comma 1, la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile. l ricorso alle sponsorizzazioni è subordinato al rispetto delle seguenti condizioni:
1. perseguimento di interessi pubblici;
2. esclusione di forme di conflitto di interesse tra attività pubblica e privata (condizione che può essere ricondotta al principio di sussidiarietà orizzontale);

3. devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti previsti.
- la procedura di sponsorizzazione determina per l'Amministrazione Comunale un vantaggio economico in quanto gli eventi, già programmati e previsti, possono essere realizzati garantendo i fondamentali principi di efficacia, efficienza e trasparenza dell'azione amministrativa;
- l'art. 119, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, prevede in applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, che al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i Comuni, le Province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi;
- per "sponsorizzazione" si intende un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale una parte (sponsor) si obbliga a versare una somma di denaro, ovvero a fornire beni o servizi a favore dell'altra parte (sponsee), la quale garantisce, nell'ambito dei propri eventi, iniziative o progetti, la possibilità di pubblicizzare, in appositi spazi, il nome, il marchio, l'immagine, l'attività, prodotti o servizi simili ovvero distribuire prodotti o servizi a titolo promozionale, nei modi previsti dal contratto;
- sotto l'aspetto contabile le sponsorizzazioni, diversamente dalle erogazioni liberali, rappresentano un contratto atipico a titolo oneroso consensuale che è rilevate ai fini IVA ai sensi dell'art. 4, comma 5, lett. i), del DPR 633/1972 secondo cui *"gli effetti delle disposizioni di questo articolo sono considerate in ogni caso commerciali, ancorché' esercitate da enti pubblici, le seguenti attività: i) pubblicità commerciale"*; trattasi di un contratto a prestazioni corrispettive per mezzo del quale lo sponsor si impegna ad assicurare un compenso al contraente, in questo caso ente locale, per visibilità del marchio o prodotti in occasione di una iniziativa (Risoluzione n. 88 dell'11 luglio 2005);
- con riferimento ai beni culturali, la sponsorizzazione è specificamente contemplata dall'art. 120 del D.lgs. n. 42/2004 (Codice dei beni culturali e del paesaggio), ai sensi del quale è sponsorizzazione ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante.
- la medesima norma statuisce al riguardo (comma 3) che con il contratto di sponsorizzazione sono definite le modalità di erogazione del contributo nonché le forme del controllo, da parte del soggetto erogante, sulla realizzazione dell'iniziativa cui il contributo si riferisce;

Atteso che pur nel silenzio normativo del nuovo Codice dei Contratti pubblici che, all'articolo 134 comma 4, disciplina la materia della sponsorizzazione, appare alquanto opportuno che l'ente locale effettui una preventiva pubblicazione di un avviso, anche per contratti di valore inferiore rispetto a quali vi è una contrattazione libera ed individuale con lo sponsor;

Rilevato che al fine di garantire la massima partecipazione alla manifestazione di interesse da parte dei soggetti interessati, in applicazione dei principi di imparzialità e trasparenza, si ritiene necessario avviare la procedura per la pubblicazione di un apposito "Avviso pubblico per manifestazione di interesse finalizzata alla ricerca di soggetti interessati alle sponsorizzazioni a sostegno del Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo per l'anno 2025, precisando che lo stesso sarà pubblicato sul sito internet del Comune di Rovigo e rimarrà aperto fino alle **ore 12.00** del giorno **15/12/2025** senza alcun vincolo per l'Amministrazione.

Visti i seguenti allegati:
- Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni volete alla valorizzazione e al sostegno del Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo (**Allegato A**);

- Modulo offerta di sponsorizzazione (**Allegato B**);
- Informativa della Privacy (**Allegato C**);
- Elenco attività (**Allegato D**);
- Schema di Contratto di Sponsorizzazione finanziaria o prestazione di servizio a favore del Museo dei Grandi Fiumi (A**llegato E**).

VISTI:
- il T.U. sull'Ordinamento degli Enti Locali approvato con il D.Lgs. n. 267/2000;
- il vigente Regolamento delle Funzioni Dirigenziali;
- il nuovo regolamento di Contabilità armonizzata approvato con Delibera del Consiglio Comunale n. 4 del 27.01.2017, esecutiva;
- l'art. 43 "Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività" della Legge 27.12.1997, n. 449 e ss.mm.ii;
- l'art. 119 "Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni" del D.lgs. 18.08.2000 n. 267;
- il D.lgs. n. 42 del 22 gennaio 2004, in particolare l'art.120;
- gli artt. 8 e 134 del D.lgs. n. 36/2023 (Nuovo Codice dei Contratti Pubblici);
- il DM del 19 dicembre 2012 rubricato "Approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate" per le parti tuttora vigenti;
- il Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 6 del 28/01/2004;

Vista
- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 69 del 19/12/2024 con la quale è stato approvato il *"Documento unico di programmazione (DUP) 2025/2027, relativa nota di aggiornamento al DUP 2025/2027, Bilancio di previsione esercizi 2025/2027 e relativi allegati";*
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 4 dell'08/01/2025 con la quale è stato approvato il *"Piano esecutivo di gestione 2025-2027 – Assegnazione dotazioni finanziarie";*
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 15 del 30/01/2025.con la quale è stato approvato il PIAO 2025/2027;

DETERMINA

1. le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e sono date per integralmente riportate;
2. di approvare "l'avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni volete alla valorizzazione e al sostegno del Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo (**Allegato A**), unitamente al "Modulo offerta di sponsorizzazione (**Allegato B**), all'Informativa sulla privacy (A**llegato C**), Elenco attività (**Allegato D**) e allo schema di Contratto (**Allegato E**);
3. di dare atto che l'Avviso Pubblico sarà pubblicato sul sito internet del Comune e rimarrà aperto fino alle **ore 12.00** del giorno **15/12/2025** senza alcun vincolo per l'Amministrazione comunale;
4. di dare atto che con successive determinazioni dirigenziali si provvederà all'approvazione delle sponsorizzazioni eventualmente pervenute e accettate con l'assunzione dei relativi accertamenti di entrata nei competenti capitoli del bilancio comunale;
5. di assolvere l'obbligo di pubblicazione del presente provvedimento, in adempimento alle disposizioni vigenti in materia di pubblicità, trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni (d.lgs. 33/2013) nell'apposita sezione "Amministrazione

trasparente – sezione provvedimenti – provvedimenti dei dirigenti", ed altresì nella sottosezione "Bandi e gare" del sito web dell'ente;

6. di dare atto che la pubblicazione dell'atto all'albo online del Comune avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, ai sensi della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali". Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari, ovvero il riferimento a categorie particolari di dati personali;

7. di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri a carico del Bilancio comunale.

Con la sottoscrizione del presente provvedimento si appone parere favorevole ai sensi dell'art.147-bis, comma 1, del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, in merito alla regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa.

IL DIRIGENTE
Micaela Pattaro

Documento sottoscritto con firma digitale