COMUNE DI ROVIGO

SETTORE URP, UFF. STAMPA, CULTURA, MUSEO, TEATRO, GEMELLAGGI, TURISMO, EVENTI E MANIFESTAZIONI, DEMOGRAFICI E STATISTICA, DECENTRAMENTO E POL. DELLE FRAZIONI

SEZIONE ATTIVITA' TEATRALI

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: Cibola Carla

DETERMINAZIONE N. 3606 DEL 20/10/2025

OGGETTO: APPROVAZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA DA PARTE DELL'ASSOCIAZIONE CONFINDUSTRIA VENETO EST A FAVORE DELLA STAGIONE TEATRALE 2025/2026 DEL TEATRO SOCIALE DI ROVIGO E CONTESTUALE ACCERTAMENTO D'ENTRATA

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- con la deliberazione di Giunta Comunale n. 48 del 04 marzo 2021, esecutiva, è stato approvato l'assetto della macrostruttura dell'Ente, come già previsto nella Deliberazione di Giunta Comunale n. 70 del 29/07/2019 ;
- con Decreto Sindacale n. 43 del 11.11.2022 è stato conferito l'incarico dirigenziale per il Settore Urp Comunicazione e Qualità, Ufficio Stampa, Ufficio di Gabinetto, Cultura, Museo, Teatro, Gemellaggi, Turismo, Eventi e Manifestazioni, Demografici e Statistica, Decentramento e Politiche delle Frazioni alla D.ssa Micaela Pattaro;
- con Decreto Dirigenziale n. 5 del 12/01/2024 il responsabile del procedimento amministrativo è la Dott.ssa Carla Cibola designata con incarico di Elevata qualificazione di tipo Organizzativo (EQO) per la sezione Teatro, Demografici e Statistica;
- tra le competenze in capo alla Sezione Attività Teatrali rientra la gestione del Teatro Sociale di Rovigo e del laboratorio del Teatro;
- con Delibera di Giunta Comunale n. 301 del 12.08.2025 è stato approvato il programma della Stagione teatrale autunno 2025 – primavera 2026 ;
- con Delibera di Giunta n. 248 del 25.03.2025 è stata approvata l'attivazione della procedura mediante avviso pubblico per la ricerca di soggetti interessati alle sponsorizzazioni finanziarie a sostegno delle iniziative per l'intera Stagione Teatrale 2024/2025 del Teatro Sociale del Comune di Rovigo;
- con Determinazione Dirigenziale n. 3016 del 02.09.2025 sono stati approvati l'avviso pubblico, e i relativi allegati, per la manifestazione di interesse finalizzata all'individuazione di soggetti interessati alle sponsorizzazioni a sostegno delle iniziative della Stagione 2025/2026 del Teatro Sociale di Rovigo;

Precisato che:

• l'art. 43 della L. 449/1997 costituisce il principale riferimento normativo per la stipula di contratti di sponsorizzazione da parte di Amministrazioni Pubbliche in cui le stesse siano soggetti che fruiscono di finanziamenti da sponsor – e prescrive che i particolari rapporti scaturenti tra lo "sponsee" e lo "sponsor" siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa ed a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;

• il vigente D.Lgs. 267/2000 - TUEL, all'art. 119, in applicazione dell'art. 43 della richiamata L. 449/1997, consente agli Enti Locali di reperire risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione (per fornire consulenze o servizi aggiuntivi);

• il Comune di Rovigo e' dotato di apposito "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni", approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 6 del 28/01/2004;

Considerato che:

• l'istituto della sponsorizzazione si caratterizza per la possibile offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare la qualità dei servizi senza gravare sui propri bilanci, in cambio della promozione dell'immagine dei soggetti terzi che apportano il loro contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;

• in particolare, il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 C.C.) a forma libera (art. 1350 C.C.), di natura patrimoniale (art. 1174 C.C.), a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato ("sponsee") si obbliga a consentire ad altri (leggasi "sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor);

• i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziali sempre più diffusi negli Enti Locali che vi ricorrono al fine di reperire risorse e consentire risparmi di spesa o maggiori entrate in occasione di iniziative, eventi e progetti di diverso tipo;

• con riferimento al perseguimento degli interessi pubblici, il ricorso alle procedure di sponsorizzazione per finanziare iniziative e/o eventi culturali, sono giustificate, in quanto in grado di determinare la realizzazione di una riduzione delle spese di funzionamento o una maggiore entrata per l'Ente, accrescendo al contempo, l'efficienza dell'attività di gestione. Il tutto anche attraverso l'offerta di servizi alla cittadinanza, dato che l'Amministrazione Comunale ha tra i suoi compiti istituzionali quello di valorizzare l'immagine della Città,la sua vocazione culturale, la promozione del territorio anche tramite l'organizzazione di iniziative ed eventi turistici, culturali ed artistici;

Constatato:

• che la sponsorizzazione promossa dall'Associazione Confindustria Veneto Est con sede a Padova in via E.P. Masini, n. 2 – codice fiscale 92293280282 di € 5.000,00 iva inclusa, è da intendersi di puro finanziamento, dato che lo Sponsor si impegna al riconoscimento di un contributo da erogare al Comune di Rovigo, in cambio dell'opportunità di poter veicolare il nome ed il segno distintivo (logo) della società suddetta, come meglio specificato nello schema di contratto allegato al presente atto per l'approvazione;

• che la sponsorizzazione oggetto del presente atto si configura come una maggior entrata vincolata e non come un'economia di spesa disciplinata dell'art. 7 del regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni;

- che la sponsorizzazione oggetto del presente atto è esclusa dall'ambito di applicazione degli obblighi di tracciabilità, in quanto si traduce in un mero finanziamento, vista la Determinazione n. 4 del 07/07/2022 "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari"

aggiornata con delibera n. 556 del 31 maggio 2017, con delibera n. 371 del 27 luglio 2022 e con delibera n. 585 del 19 dicembre 2023;

Dato atto che :

• risulta necessario accertare l'entrata di tali risorse, pari ad € 5.000,00 iva inclusa al capitolo di entrata 190356/0900 denominato "Sponsorizzazioni e contributi attività teatrali ecc" codice finanziario E. 2.01.03.01.999 "Sponsorizzazioni da altre imprese" del Bilancio 2025;

• il contratto di cui alla presente determinazione, da qualificarsi quale "sponsorizzazione pura", non rientra nell'applicazione del Codice dei contratti Pubblici – D. Lgs. 36/2023 – ai sensi e per gli effetti del suo articolo 134, comma 4;

Ritenuto :

• di accettare la sponsorizzazione finanziaria, tenendo conto delle condizioni richieste dall' Associazione Confindustria Veneto Est con sede legale in via E.P.Masini, nr. 2- 35131 Padova(PD) – codice fiscale 92293280282, formalizzando il tutto con la stipula di un "contratto di sponsorizzazione", il cui schema è allegato al presente provvedimento, come parte integrante, nel quale vengono definiti nel dettaglio le condizioni ed i reciproci impegni di entrambe le parti, ovvero del Comune di Rovigo (Sponseè) e dall' Associazione Confindustria Veneto Est (Sponsor);

Visti:

• il Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 6 del 28/01/2004;

• il "Codice di comportamento dei dipendenti pubblici" approvato con D.P.R. 16/04/2013, n. 62, ed il "Codice di comportamento aziendale del Comune di Rovigo" approvato con Deliberazione della Giunta Comunale n. 2 del 07/01/2014 ed aggiornato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 5 del 18/01/2018;

• a Delibera del Consiglio comunale n. 69 del 19/12/2024 con cui è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2025-2027, la relativa nota di aggiornamento ed il Bilancio di previsione per il triennio 2025-2027, e successive variazioni;

• la Delibera della Giunta comunale n. 4 del 08/01/2025 con cui è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2025-2027, assegnando le risorse finanziarie in entrata ed in uscita ai vari Responsabili dei Settori, e successive variazioni ed integrazioni;

• la Delibera della Giunta Comunale n. 15 del 30/01/2025, immediatamente eseguibile, di approvazione del Piano Integrato di Attività ed Organizzazione (PIAO) 2025-2027.

• il D.Lgs. 18/08/2000, n. 267 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali";

• l'art. 16, co. 3, del vigente Regolamento delle Funzioni Dirigenziali dell'Ente;

• il Vigente Regolamento di Contabilità;

Tutto quanto premesso

DETERMINA

1. le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e sono date per integralmente riportate;

2. di **accettare** la sponsorizzazione finanziaria per la somma di € 5.000,00 IVA 22% inclusa da parte dall' Associazione Confindustria Veneto Est, a sostegno della Stagione Teatrale 2025-2026 approvata con le deliberazioni di Giunta Comunale n. 301 del 12/08/2025;

3. di **approvare** l'allegato schema di "contratto di sponsorizzazione", come parte integrante del presente provvedimento, nel quale vengono definiti nel dettaglio le condizioni ed i reciproci impegni di entrambe le parti, ovvero del Comune di Rovigo (Sponseè) e dall' Associazione Confindustria Veneto Est (Sponsor);

4. di **accertare** la maggior entrata per l'Ente di **€ 5.000,00 iva compresa,** derivante dalla sponsorizzazione finanziaria dall' Associazione Confindustria Veneto Est con sede legale in via E.P. Masini nr. 2 – 35131 Padova, cf 92293280282 al capitolo di entrata 190356/0900 denominato "Sponsorizzazioni e contributi attività teatrali ecc" codice finanziario E. 2.01.03.01.999 "Sponsorizzazioni da altre imprese" del Bilancio 2025;

5. di trasmettere il presente atto al responsabile dell'area Economico-Finanziaria per il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (art. 151, comma 4, D.Lgs.vo 267/2000);

6. di assolvere l'obbligo di pubblicazione del presente provvedimento, in adempimento alle disposizioni vigenti in materia di pubblicità, trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni (d.lgs. 33/2013) nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente – sezione provvedimenti – provvedimenti dei dirigenti";

7. di dare atto che la pubblicazione dell'atto all'albo online del Comune avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, ai sensi della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari, ovvero il riferimento a categorie particolari di dati personali;

Con la sottoscrizione del presente provvedimento si appone parere favorevole ai sensi dell'art.147-bis, comma 1, del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, in merito alla regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa.

IL DIRIGENTE
Micaela Pattaro

Documento sottoscritto con firma digitale